

Indicata
Market Watch™

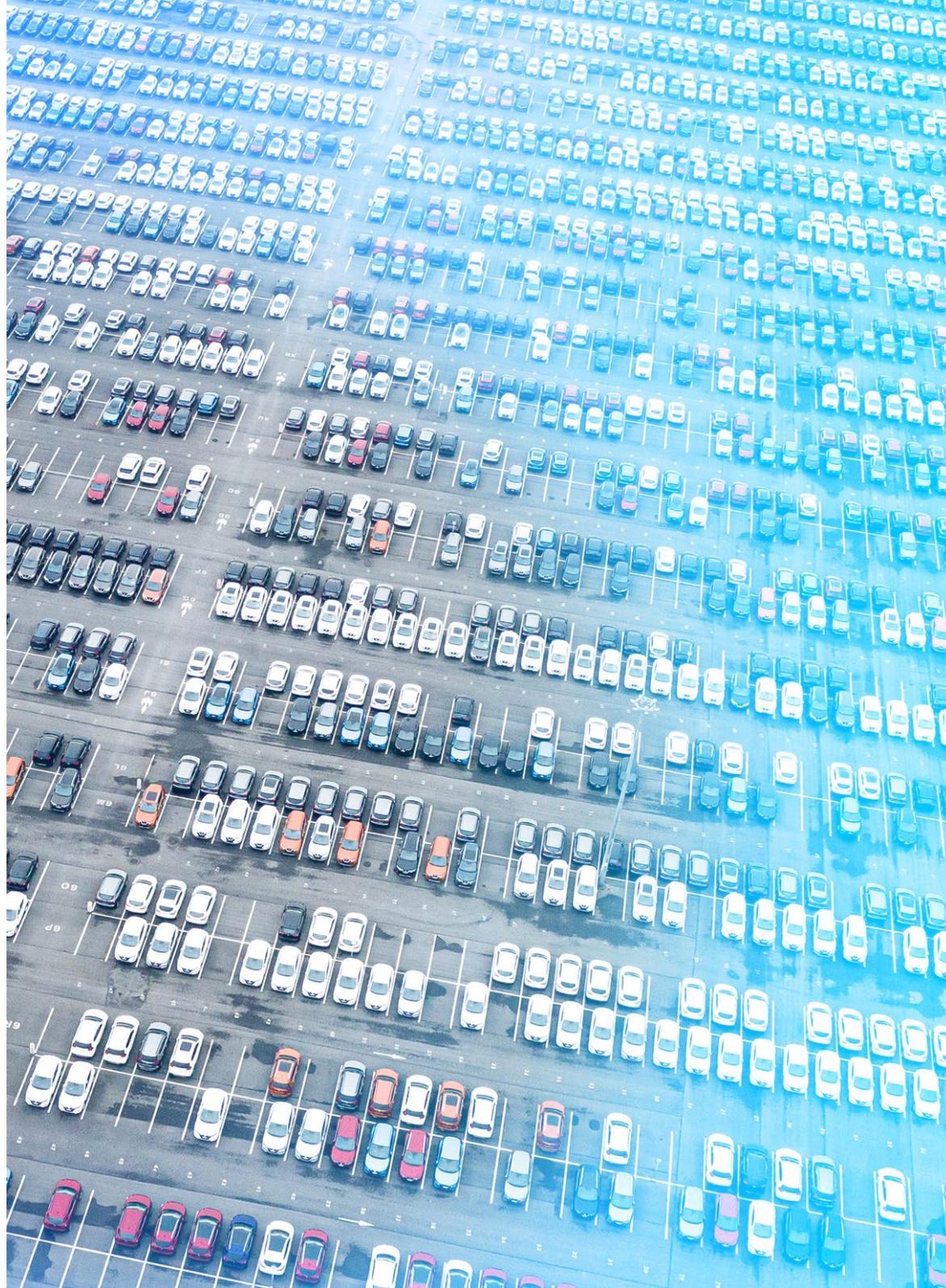
Observatorio sobre el mercado de vehículos de ocasión



Marzo 2025 | Edición 61

Las estrategias de precios de valor crean impulso en el mercado de VO en Europa

indicata
Part of Autorola



Los VO jóvenes están expandiendo su participación en el stock de VO a más del 42% a expensas del segmento de edad media.

Sólo una de cada cuarenta furgonetas usadas vendidas es completamente eléctrica.

Dinamarca: casi el 30% de los vehículos comerciales ligeros (LCV) usados jóvenes son eléctricos.

El 75% de los VO jóvenes vendidos tienen menos de dos años.

Italia y Polonia, con menos del 4% de participación de vehículos eléctricos de batería (BEV) entre los VO menores de 2 años, tienen mucho por mejorar.

Turquía ha avanzado considerablemente y está cerca del 10% para VO jóvenes.

Mejores valores del índice de deseabilidad de los vehículos (valor MDS) de todos los tipos de combustible en comparación con los últimos dos años.

Valores promedio de MDS de 55 para diésel, gasolina e incluso híbridos completos.

Incluso en el grupo de edad más joven, todos los tipos de combustible están muy por debajo de un valor MDS de 100.

La inflación continua en Turquía (39% en febrero) sigue impulsando el mercado.

Incluso los híbridos enchufables (PHEV) y los BEV han caído a valores MDS de 52 y 45 en Turquía, respectivamente.

La comercialización de híbridos completos destaca negativamente en Alemania y Austria, (último lugar) entre todos los tipos de combustible en cada país.

Sin embargo, Polonia y Austria tienen buenos valores para el índice de precios de HEV.

Polonia es estable en la comparación del índice de precios con otros mercados, con un promedio de 93.7%, seguido de cerca por España (91.7%) y Suecia (91.3%).

En comparación con enero de 2023, los índices de motores de combustión en Suecia han aumentado y actualmente están entre 104% y 107%.

Nuestro informe Market Watch está cambiando

Estamos comprometidos a proporcionar al mercado europeo de VO datos en vivo sobre ventas, stock y precios para mantenerte al tanto del entorno en rápida evolución. Continuaremos publicando nuestro análisis integral del mercado de VO y comentarios por país para los trimestres T1, T2, T3 y T4 en enero, abril, julio y octubre respectivamente.

Mientras tanto, versiones Lite del informe se publicarán durante los ocho meses restantes del año, que incluirán un resumen general europeo y gráficos y tablas por país.

Esperamos que continúes disfrutando de nuestro informe.

Country	Latest used car price percentage point movement versus Jan 2023
Turkey	80.3pp
Poland	-6.3pp
Spain	-8.3pp
Sweden	-8.8pp
Portugal	-11.8pp
The Netherlands	-9.6pp
Italy	-12.4pp
Belgium	-11.2pp
France	-11.5pp
Austria	-11.2pp
Germany	-10.2pp
United Kingdom	-13.8pp
Denmark	-18.0pp
Average	-4.1pp
EU Region	-11.1pp

Los coches de pasajeros usados más jóvenes aumentan nuevamente su cuota de mercado

A pesar de una leve disminución en las nuevas matriculaciones en Europa en comparación con el año anterior, el mercado de VO en su conjunto es estable y la participación de VO jóvenes en ventas y stock está aumentando nuevamente. Mientras que los VO de hasta 2 años han aumentado su participación en el mercado en detrimento del segmento de edad media, las ventas han mejorado más significativamente en términos relativos, pero aún están por debajo del 34%. Esto es un signo del aumento de devoluciones de demostración, alquileres y matriculaciones de OEM que ya no se están desflotando lo suficientemente rápido y han comenzado a llenar los patios de los concesionarios.

Los modelos de gasolina en particular continúan marcando la pauta y están pesando cada vez más en el mercado de VO a medida que los modelos más jóvenes están creciendo en número. Sin embargo, la tasa de

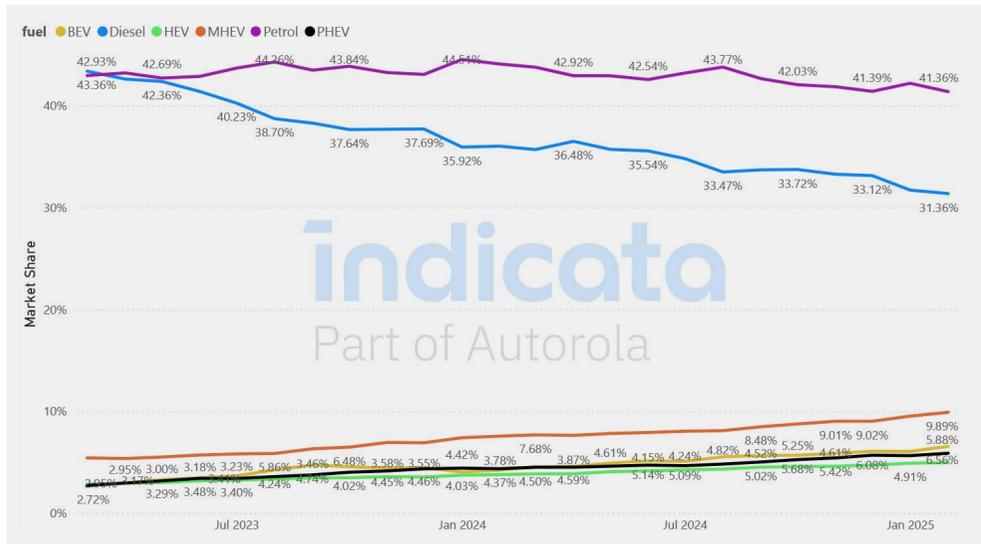
ventas sigue aumentando, por lo que la presión sobre los precios sigue siendo limitada. La venta de vehículos comerciales ligeros usados está aún más claramente dominada por el tipo de combustible. Apenas más de uno de cada cuarenta furgonetas es completamente eléctrica, e incluso en el grupo de edad de vehículos muy jóvenes, la participación promedio de ventas es apenas superior al 6%, y alrededor del 2% para vehículos de 3-4 años.

Ninguna de las marcas establecidas tiene una cuota de mercado relevante en el tramo de edad media, con solo Mercedes-Benz y MAN mostrando recientemente algún movimiento en ventas, con un 4,7% y un 7,3% respectivamente. Sin embargo, esto aparentemente es solo un destello para MAN, ya que sus modelos más jóvenes nuevamente están por debajo del 1%. Los principales fabricantes han hecho grandes esfuerzos para expandir su gama de nuevas furgonetas

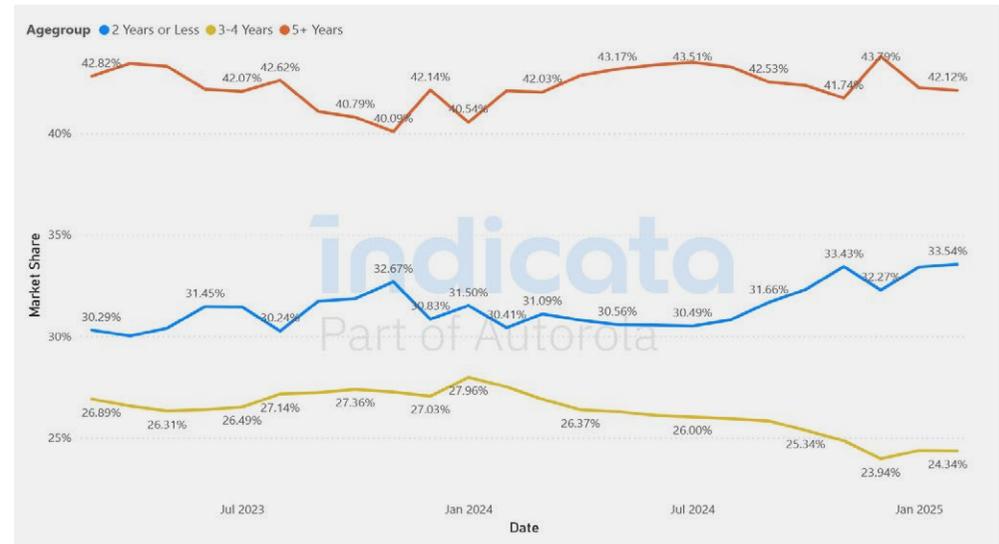
eléctricas en los últimos años, pero sin mucha respuesta por parte del grupo objetivo potencial.

En términos de mercados, Dinamarca destaca con casi el 30% de BEV entre los LCV usados jóvenes. Esto significa que Dinamarca probablemente seguirá siendo un mercado objetivo importante para la exportación de vehículos comerciales eléctricos. A pesar de la creciente madurez, sin embargo, la cuota de mercado de furgonetas está lejos de la de los coches de pasajeros BEV daneses. Una cuota de ventas del 75% de VO jóvenes menores de 2 años es una excepción entre los mercados con más afinidad por los vehículos eléctricos. En el otro extremo de la escala, Italia y Polonia están luchando por el honor de la cuota de mercado más baja con menos del 4%. Incluso Turquía ha avanzado considerablemente recientemente y está justo por debajo del 10%.

Sales Market Share by Month and Fuel Type - European Market



Sales Market Share by Month and Age Group - European Market



La alta demanda de VO reduce el índice MDS

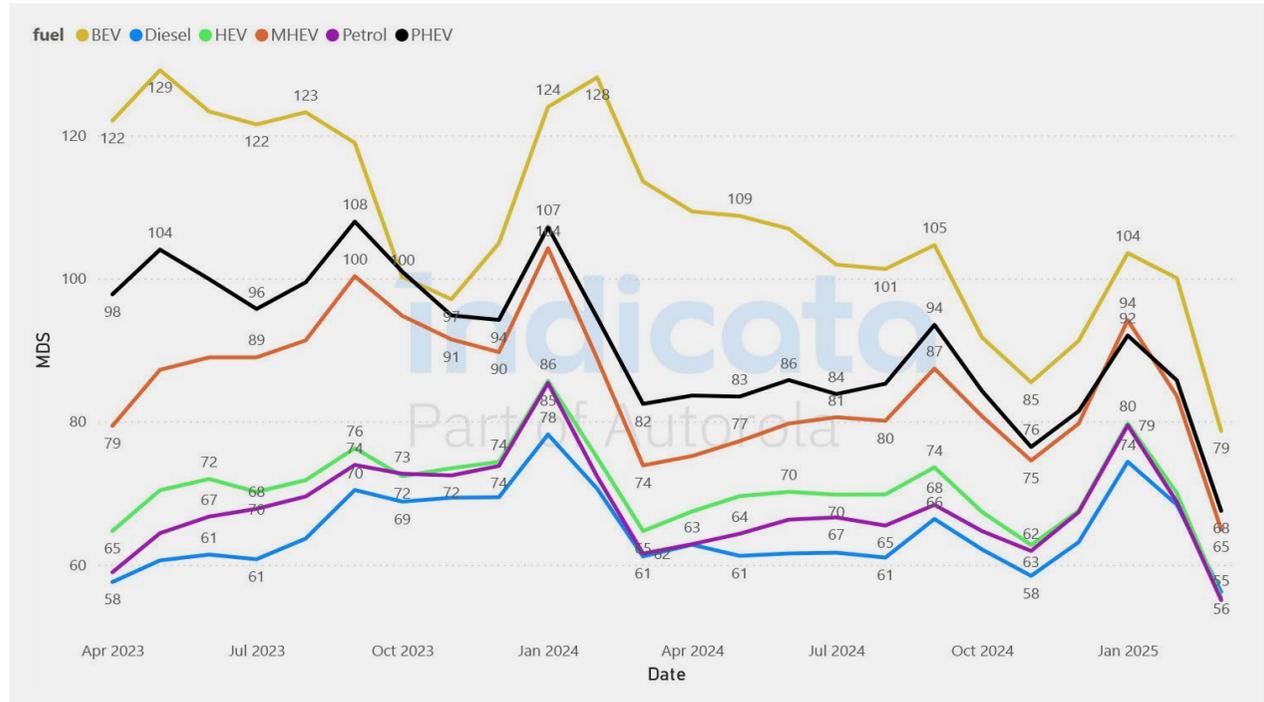
La relación oferta/demanda ha seguido mejorando desde principios de año, como es habitual por razones estacionales, y la reanudación de la demanda ha reducido los valores de MDS. Todos los tipos de combustible muestran mejores valores en comparación con los últimos dos años. Las cifras clave promedio de MDS de aproximadamente 55 para diésel, gasolina e incluso híbridos completos indican una demanda saludable en comparación con los volúmenes correspondientes. Sin embargo, en vista de los aún altos descuentos promedio de precios para BEV y PHEV, se puede suponer que esto está estimulando la demanda de estos tipos de combustible, lo que está llevando a ventas comparativamente más rápidas.

La percepción de "difícil de vender" en el comercio proviene del flujo constante de entrada de BEV en el mercado VO y el consecuente aumento de stocks. Todo esto, combinado con la presión para bajar los precios para seguir siendo competitivo o cerrar ventas, completa la imagen del "niño problemático" BEV.

Al observar los tramos de edad, todos los tipos de combustible en el grupo más joven muestran ahora un MDS muy por debajo de 100. Esto significa que los stocks actuales de VO que tienen un máximo de dos años durarían de 89 (BEV) a 68 (híbridos completos y motores de gasolina) días a los niveles de demanda actuales. Para vehículos más antiguos, los stocks de híbridos completos durarán menos de 45 días. En condiciones normales de mercado, estos valores deberían asegurar la estabilidad de precios, pero para los modelos enchufables no es el caso, a pesar de todas las mejoras. Podemos seguir observando una característica especial en Turquía. La alta inflación sigue siendo del 39%, medida en febrero, lo que hace que los tiempos de stock largos sean muy poco atractivos desde un punto de vista económico y agrega presión para lograr una rotación rápida. Incluso los híbridos enchufables y los BEV usados han caído a valores de MDS de 52 y 45 respectivamente.

La creciente disparidad en la deseabilidad de los híbridos completos dentro de Europa también es inusual. Mientras que logran las mejores calificaciones en muchos mercados, a la par con los motores de combustión, Alemania y Austria destacan negativamente y ocupan el último lugar entre todos los tipos de combustible. Sin embargo, los híbridos completos tienen un buen índice de precios en Alemania y, en el caso de Austria, tienen las mejores calificaciones.

MDS by Fuel Type - European Market



Top selling car models up to 4-years-old by volume

All powertrains	MDS	ICE	MDS	Hybrid	MDS	BEV	MDS
Volkswagen Golf	59.3	Volkswagen Golf	59.3	Toyota Yaris	42.6	Tesla Model 3	34.4
Peugeot 208	64.1	Volkswagen T-ROC	61.3	Toyota C-HR	49.4	Volkswagen ID.3	57.1
Volkswagen T-ROC	61.3	Peugeot 208	59.1	Toyota Corolla	50.8	Fiat 500	81.7

Fastest selling car models up to 4-years-old by Market Days Supply

All powertrains	MDS	ICE	MDS	Hybrid	MDS	BEV	MDS
Tesla Model 3	34.4	MG HS	32.0	Hyundai IONIQ	36.9	Tesla Model 3	34.4
MG HS / EHS	37.3	Volvo XC40	33.4	Toyota RAV 4	42.4	Tesla Model Y	37.7
Tesla Model Y	37.7	Renault Twingo	36.8	Toyota Yaris	42.6	Polestar 2	38.0

Los vehículos con motor de combustión aseguran la estabilidad general de precios

En los mercados observados, el año 2024 mostró una desaceleración con una disminución promedio de alrededor de 6% para los híbridos enchufables y casi 10% para los BEV usados en el índice de precios en comparación con el año anterior. En 2025, esta tendencia continuó en general con -0,1% y -0,6% por mes al comienzo del año. Polonia es particularmente estable en precios en comparación con otros mercados, con un promedio de 93,7%, seguido de cerca por España (91,7%) y Suecia (91,3%).

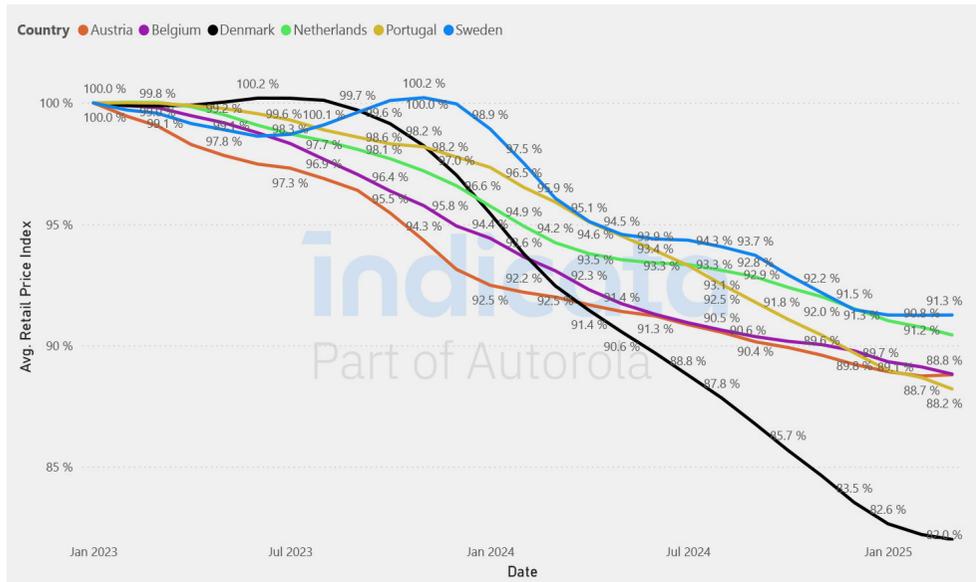
Polonia y España están respaldadas por una participación superior al promedio de vehículos con motor de combustión interna, que están experimentando una demanda suficiente y no están causando un aumento excesivo en la oferta debido a

las disminuciones de los últimos años. Suecia tiene una mayor afinidad por los motores eléctricos, pero aquí también se logra la estabilidad a través de motores de combustión e híbridos completos. En comparación con enero de 2023, los índices de precios en Suecia de esos motores incluso han aumentado y actualmente están entre 104% y 107%.

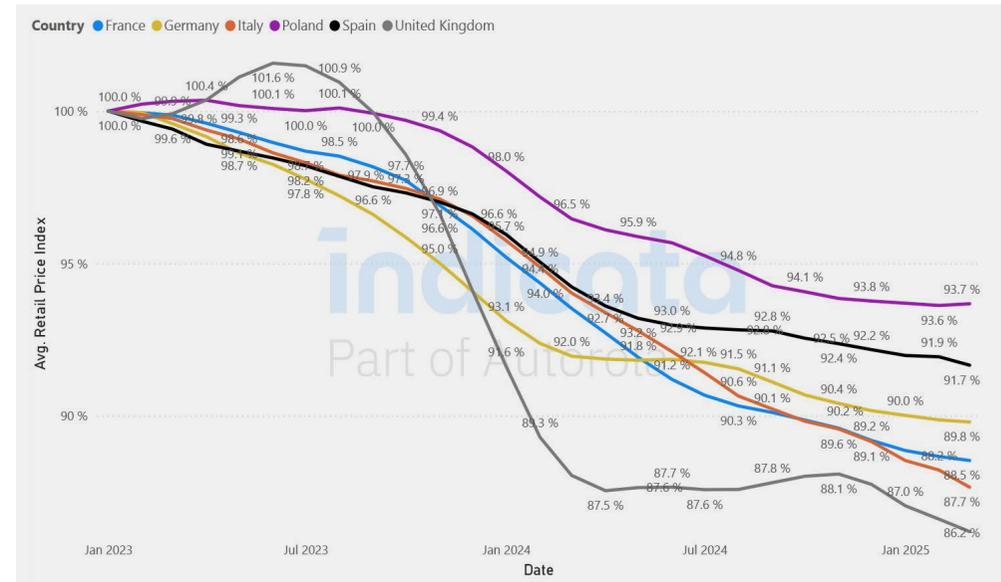
En el grupo de mercados más grandes, el Reino Unido es mucho más volátil que los países europeos continentales debido a su falta de permeabilidad (conducción por la derecha). Después de alcanzar la paridad de precios con los BEVs, estos ahora se están uniendo al mercado británico en términos de evolución de precios y están adoptando una tendencia general ligeramente negativa.

Dinamarca, por otro lado, está sufriendo principalmente la rápida y a veces disruptiva transformación del mercado automotriz hacia la electrificación. Apoyada por una rígida tributación, se ha creado un gran impulso que ha hecho que los vehículos totalmente eléctricos sean el tipo de conducción dominante en el mercado de VN y VO en un año y, en vista del mayor poder adquisitivo y precios locales superiores al promedio, también se ha convertido en el objetivo de las exportaciones europeas. Esta transformación que está revolucionando el mercado danés también se puede ver en la edad promedio de la flota de vehículos en este país, que es de menos de 10 años. Las sobrecapacidades que crean estas condiciones se están compensando con ajustes de precios.

Retail Price (weighted. avg.) Index 100 = Jan - AT,BE,DK,NE,PT,SE

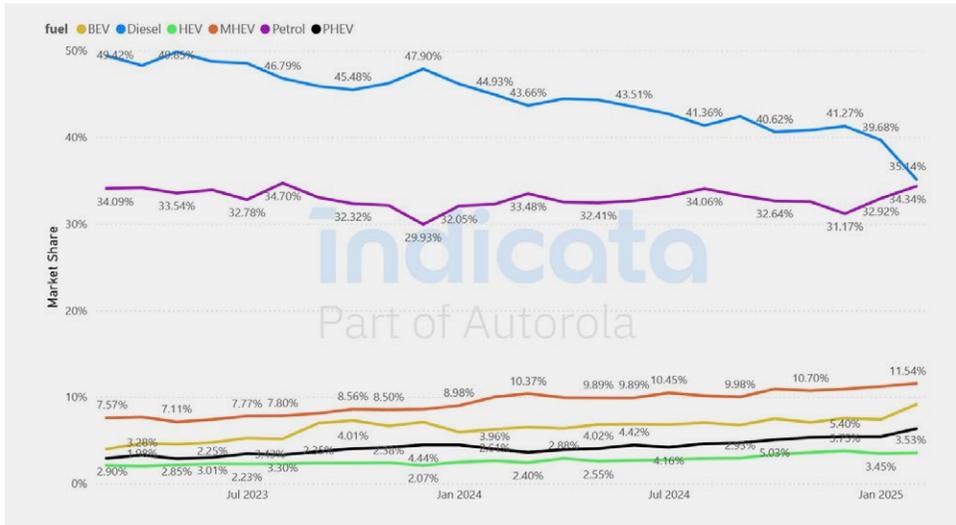


Retail Price (weighted. avg.) Index 100 = Jan - FR,DE,IT,PL,ES,GB

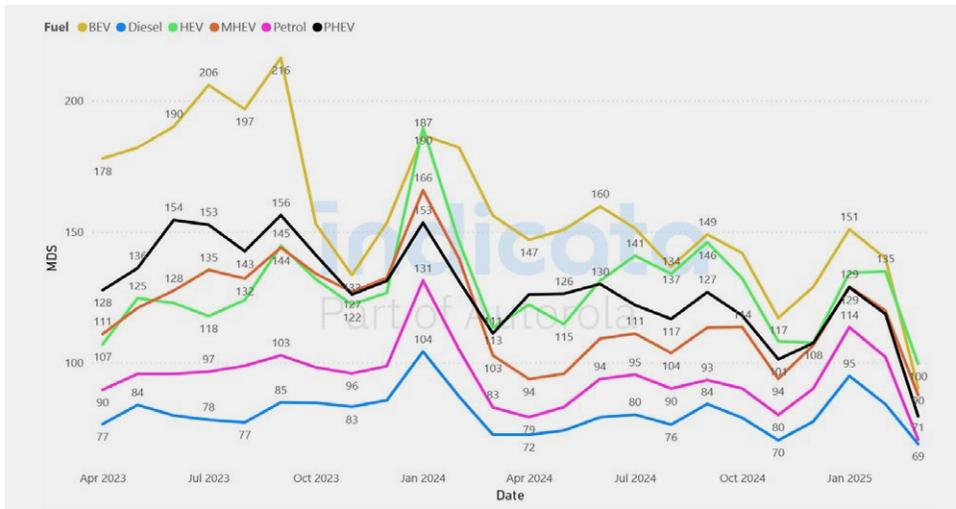


Tenga en cuenta que Indicata se encuentra actualmente en el proceso de mejorar el índice de precios minoristas de Marketwatch. Como resultado, pueden existir variaciones respecto a las versiones disponibles en meses anteriores. Agradecemos su comprensión mientras nos esforzamos por ofrecer una mejor experiencia.

Sales Market Share by Month and Fuel Type - Austria

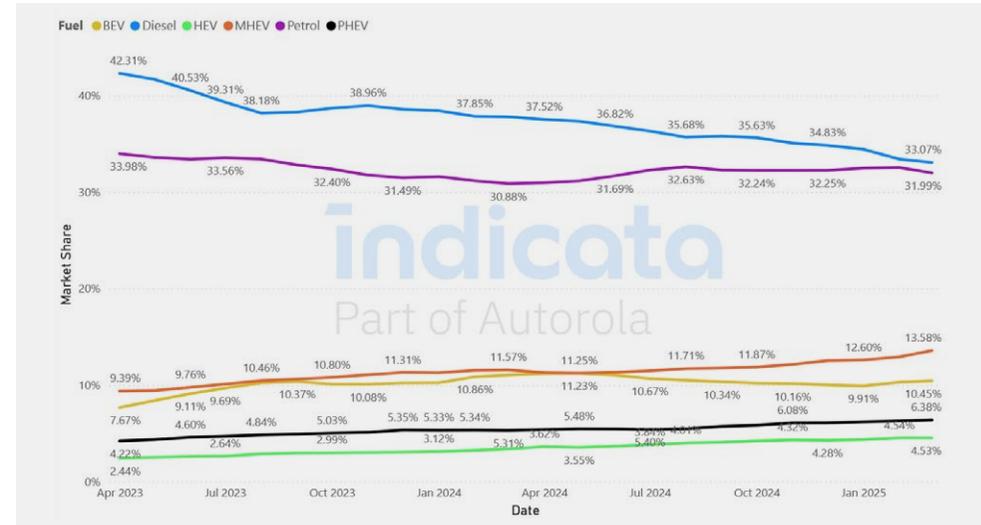


MDS by Fuel Type - Austria

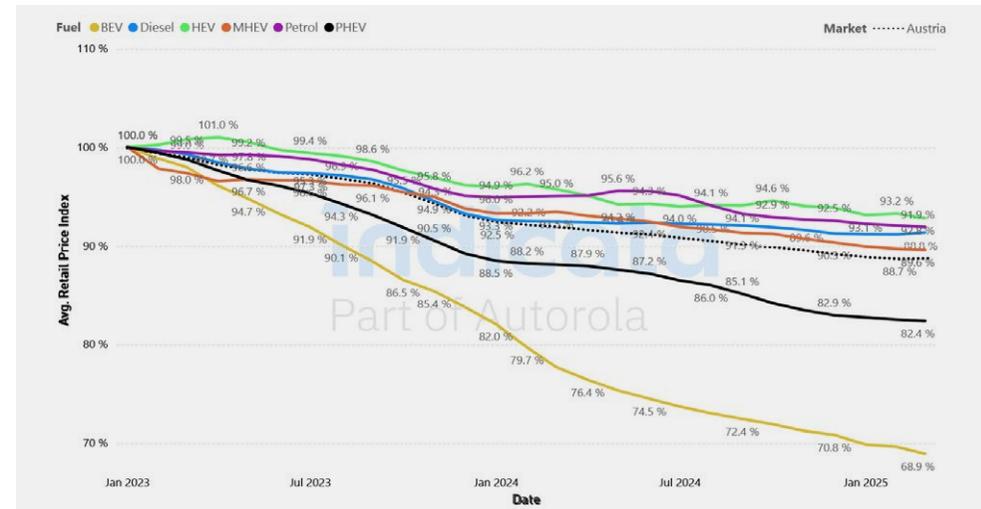


Top selling < 4-years-old by volume		
Make	Model	MDS
Hyundai	Kona	18.5
Škoda	Octavia	61.1
Mercedes-Benz	C-Class	32.6

Stock Market Share by Month and Fuel Type - Austria

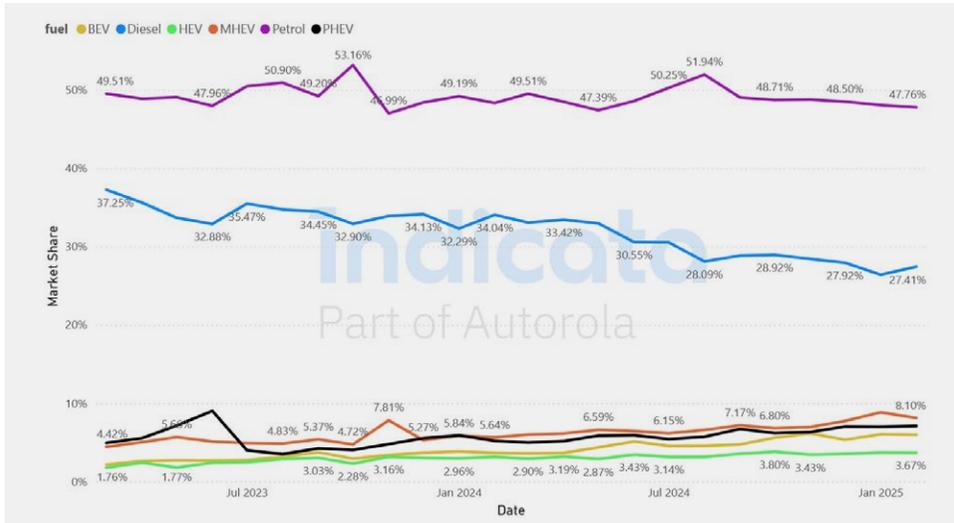


Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Austria

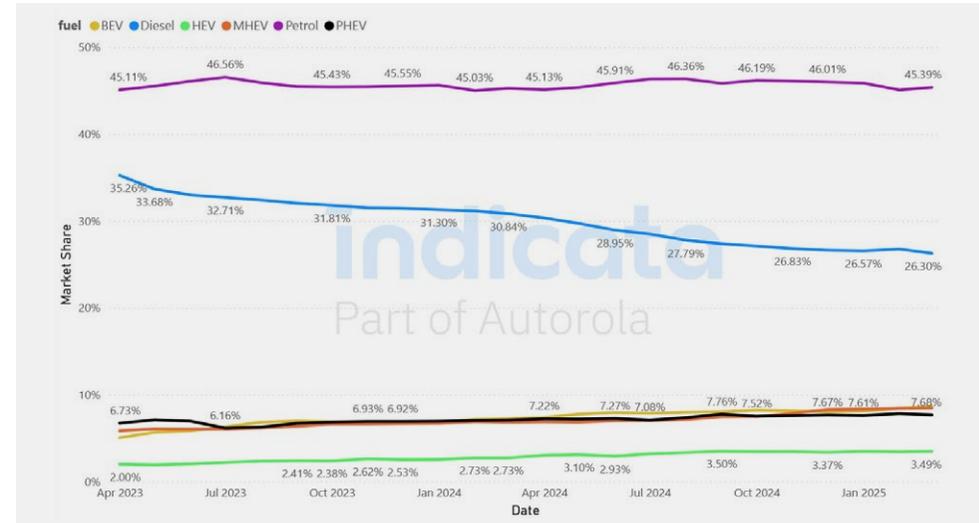


Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply			
Make	Model	Stock turn	MDS
Hyundai	i20	21x	17.3
Hyundai	Kona	20x	18.5
Hyundai	i10	17x	21.1

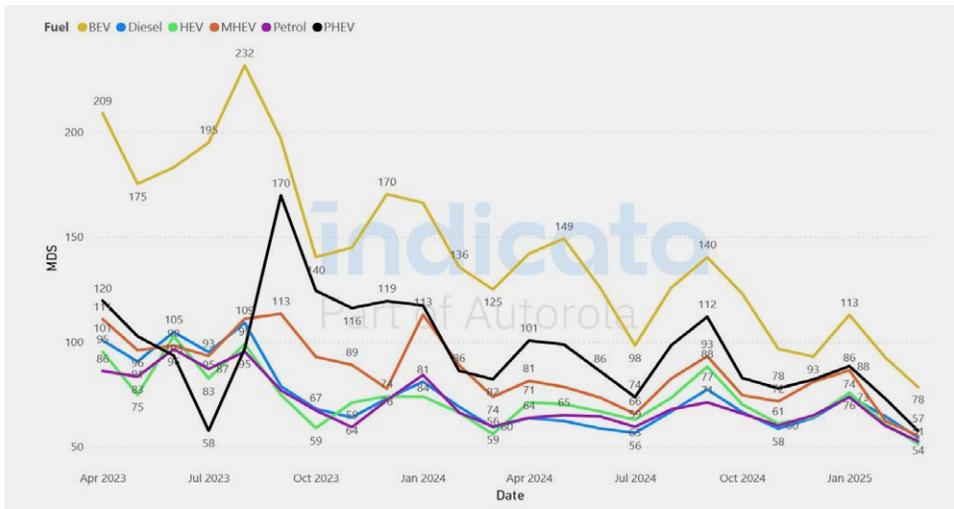
Sales Market Share by Month and Fuel Type - Belgium



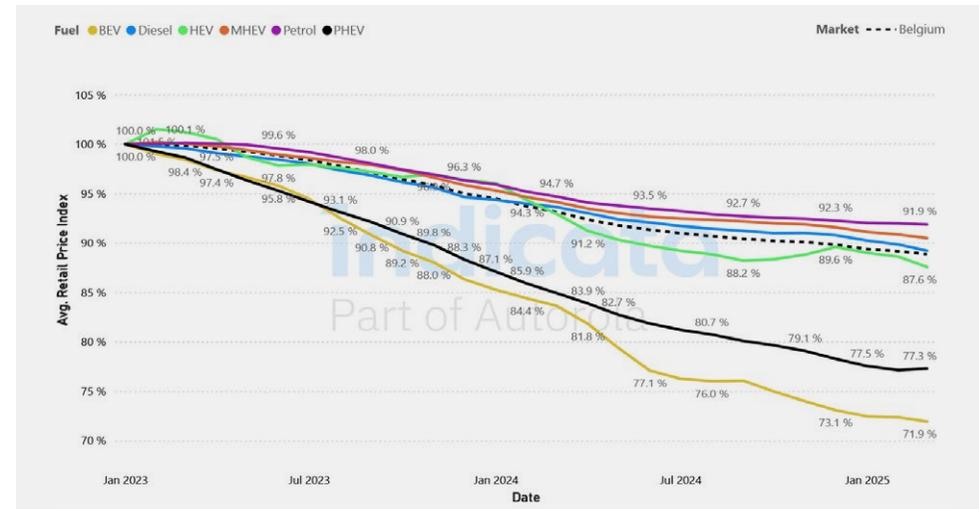
Stock Market Share by Month and Fuel Type - Belgium



MDS by Fuel Type - Belgium



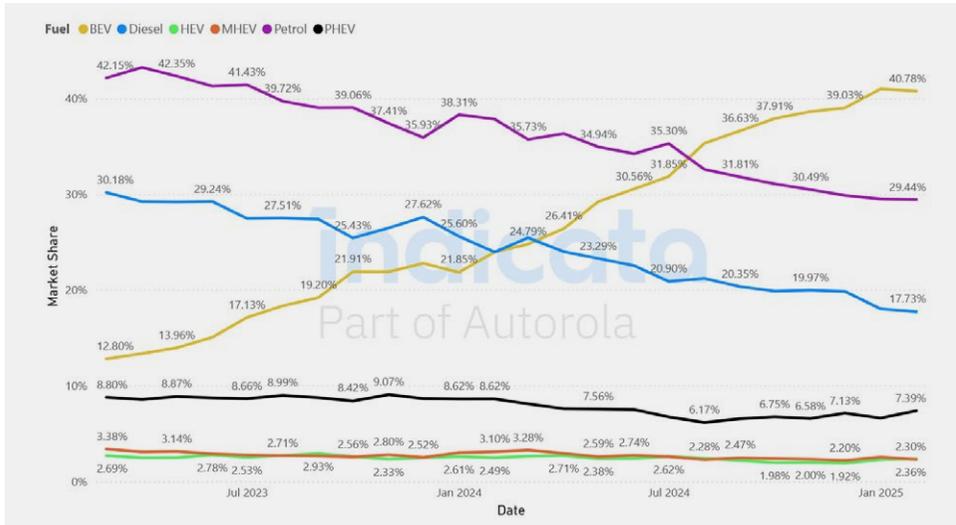
Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Belgium



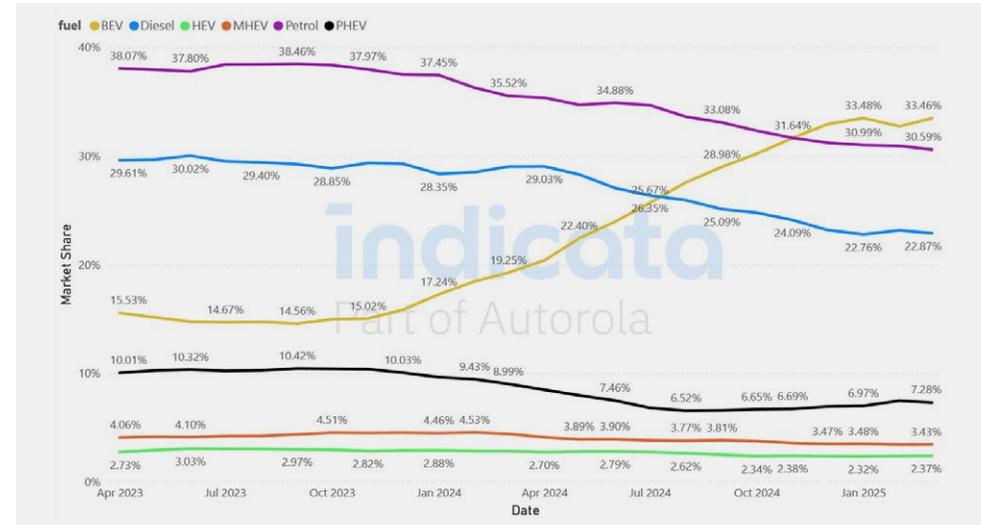
Top selling < 4-years-old by volume		
Make	Model	MDS
BMW	1 Series	53.8
Volkswagen	Golf	55.4
BMW	3 Series	61.7

Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply			
Make	Model	Stock turn	MDS
Dacia	Duster	12x	29.2
Land Rover	Range Rover Evoque	12x	30.5
Land Rover	Range Rover	12x	30.7

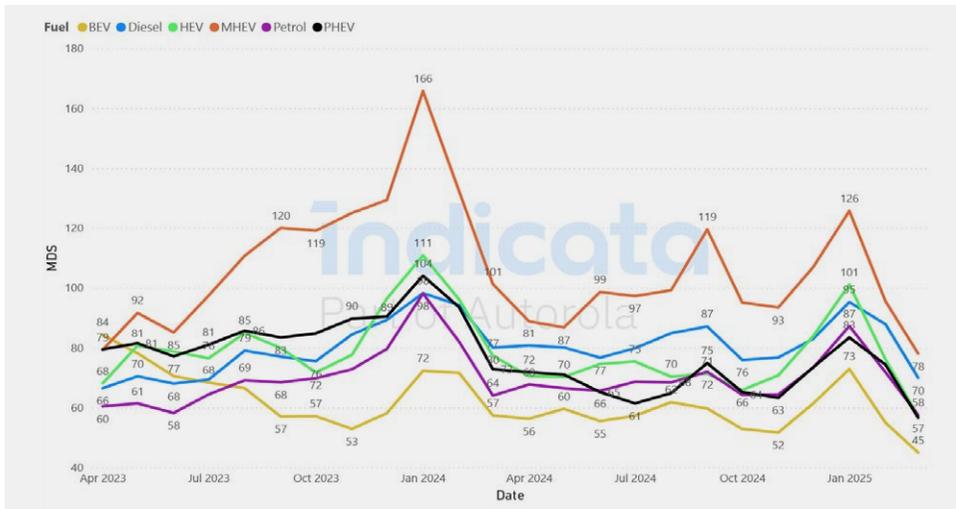
Sales Market Share by Month and Fuel Type - Denmark



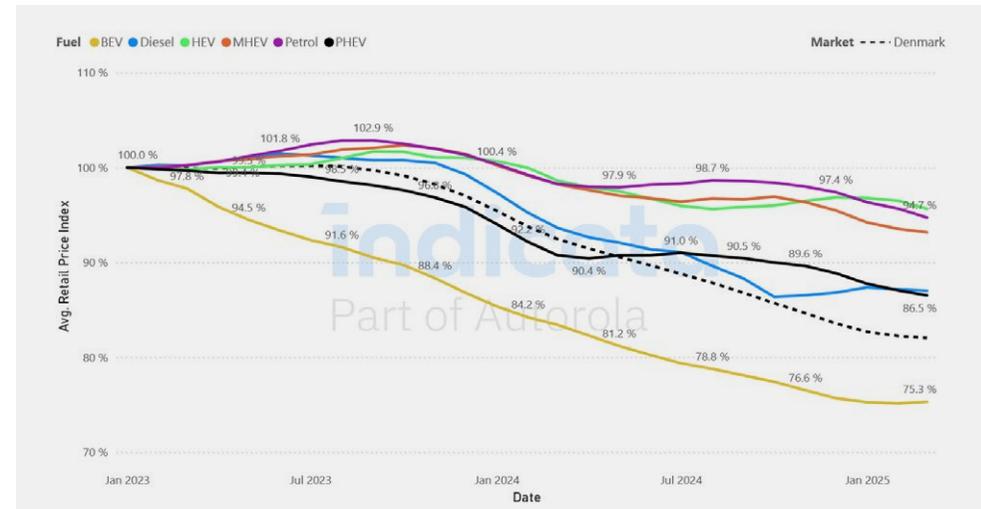
Stock Market Share by Month and Fuel Type - Denmark



MDS by Fuel Type - Denmark



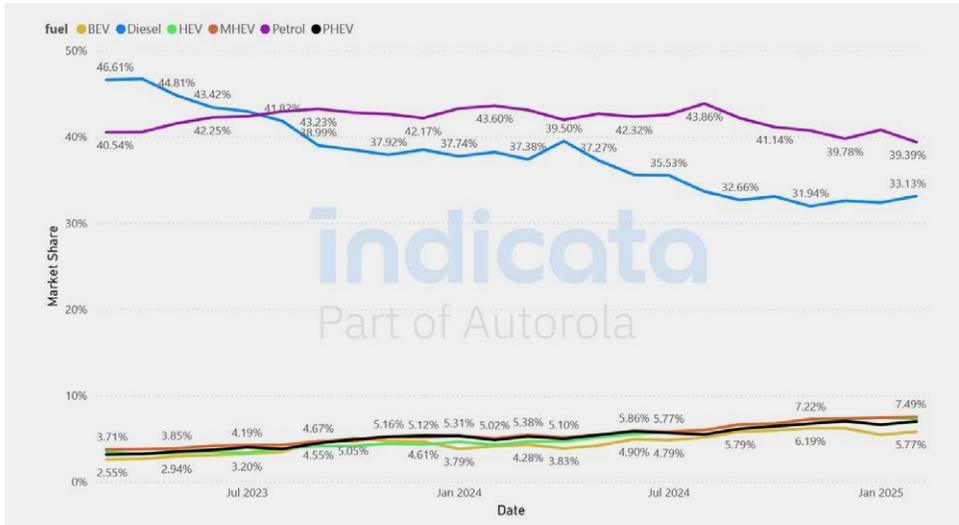
Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Denmark



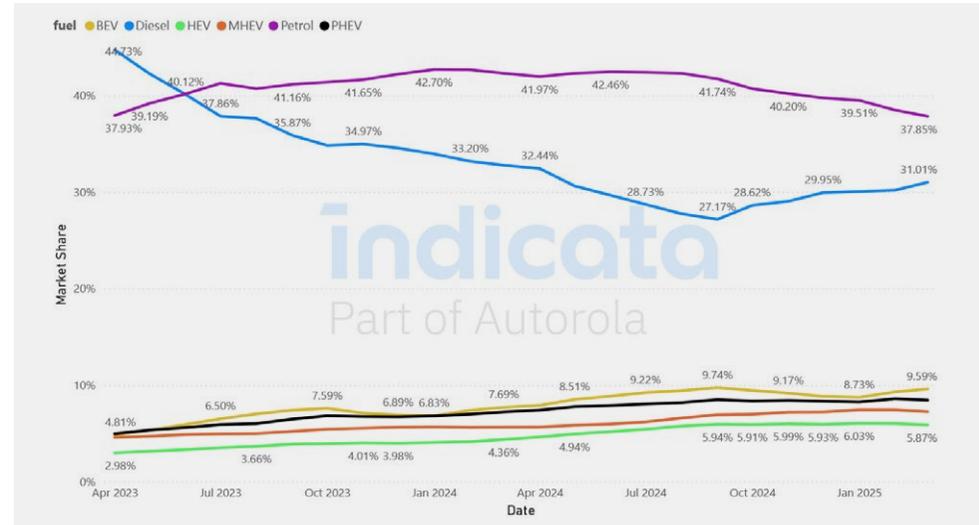
Top selling < 4-years-old by volume		
Make	Model	MDS
Volkswagen	ID.4	36.8
Volkswagen	ID.3	31.3
Škoda	Enyaq	30.9

Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply			
Make	Model	Stock turn	MDS
MG	4	23x	15.9
Volvo	EX30	20x	18.2
Renault	Mégane	14x	26.7

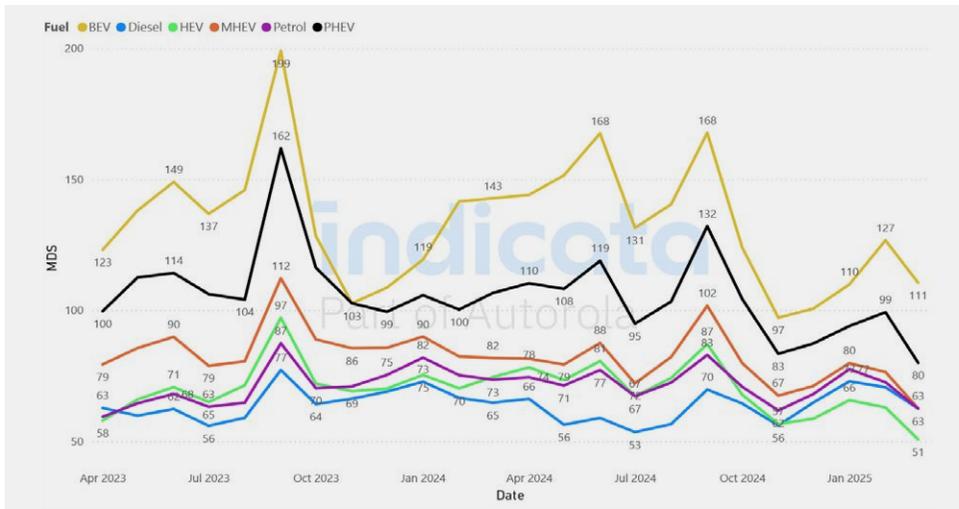
Sales Market Share by Month and Fuel Type - France



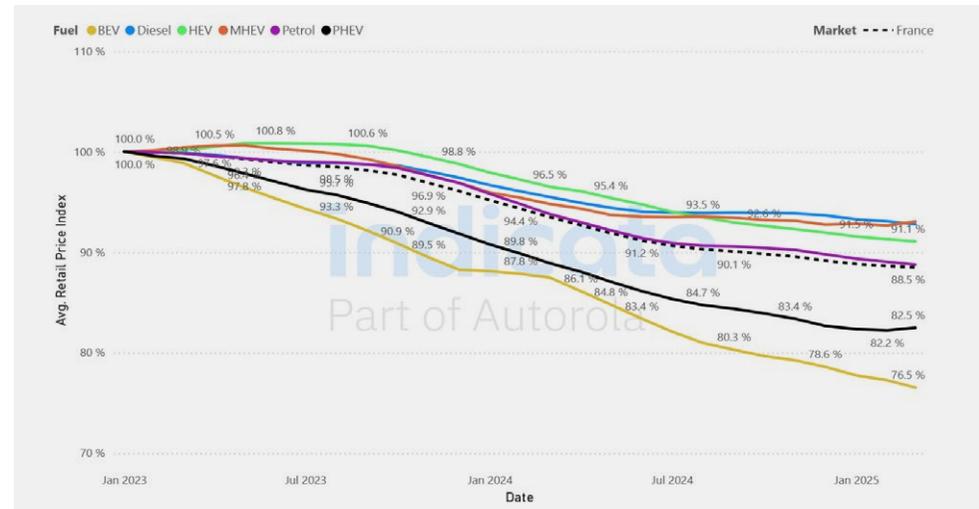
Stock Market Share by Month and Fuel Type - France



MDS by Fuel Type - France



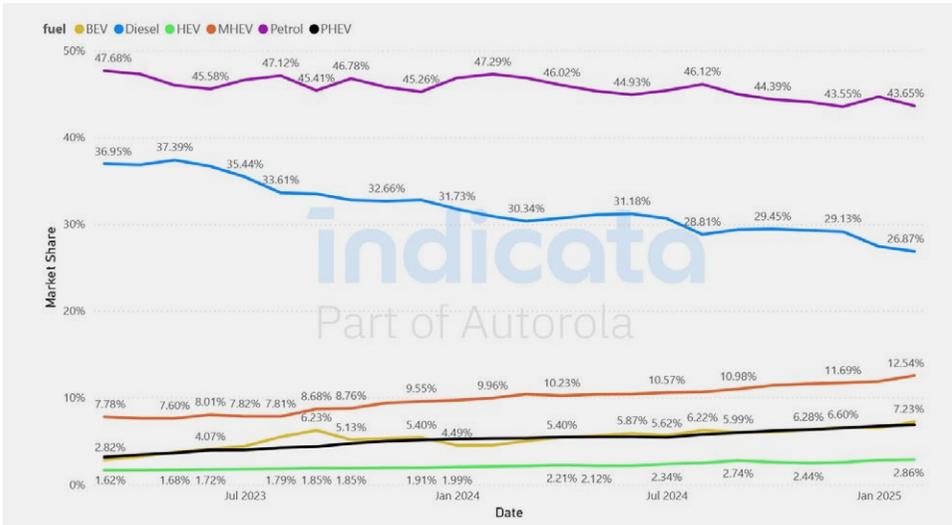
Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - France



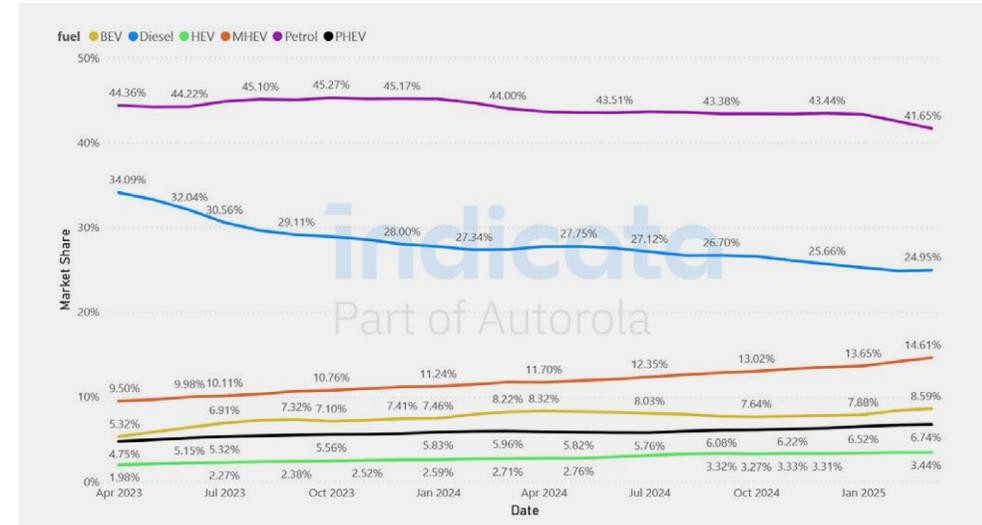
Top selling < 4-years-old by volume		
Make	Model	MDS
Peugeot	208	73.0
Renault	Clio	42.6
Peugeot	2008	71.5

Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply			
Make	Model	Stock turn	MDS
Dacia	Sandero	12x	30.9
Toyota	Yaris	11x	31.7
Hyundai	i20	11x	32.9

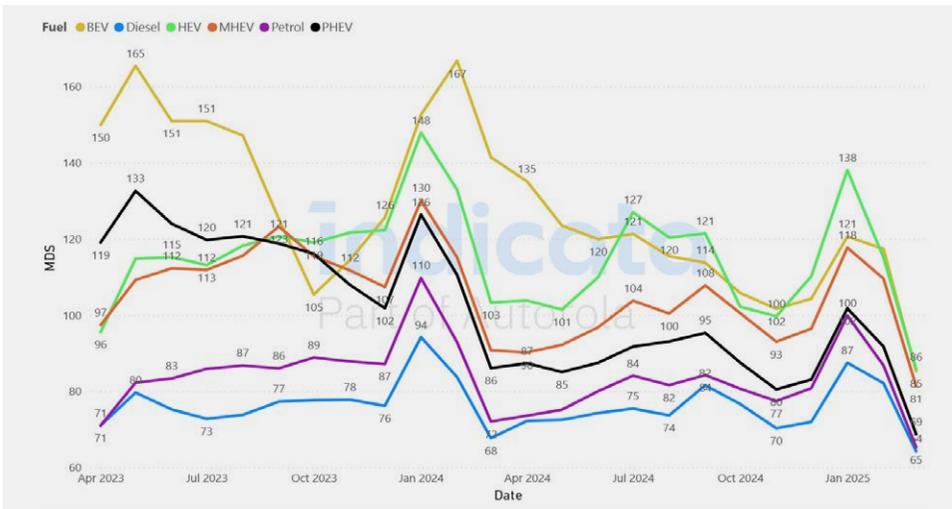
Sales Market Share by Month and Fuel Type - Germany



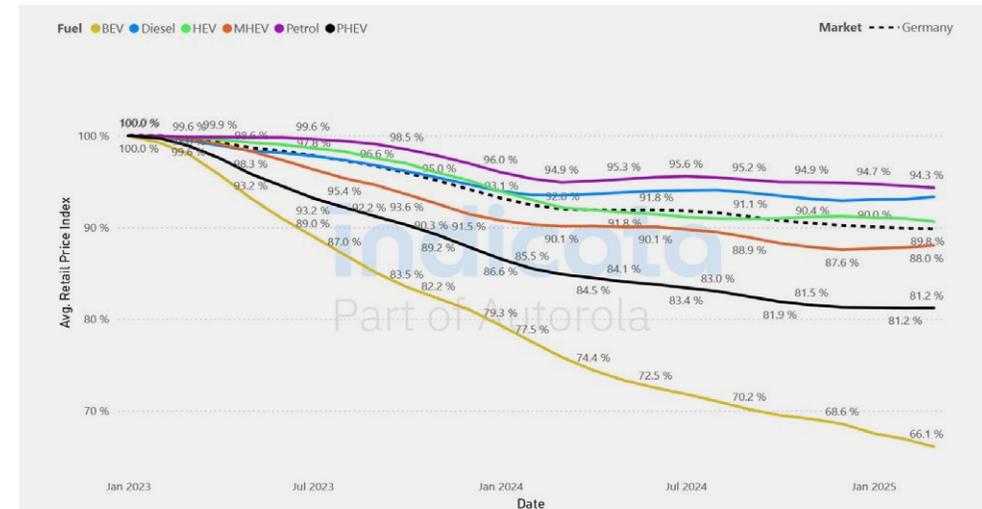
Stock Market Share by Month and Fuel Type - Germany



MDS by Fuel Type - Germany



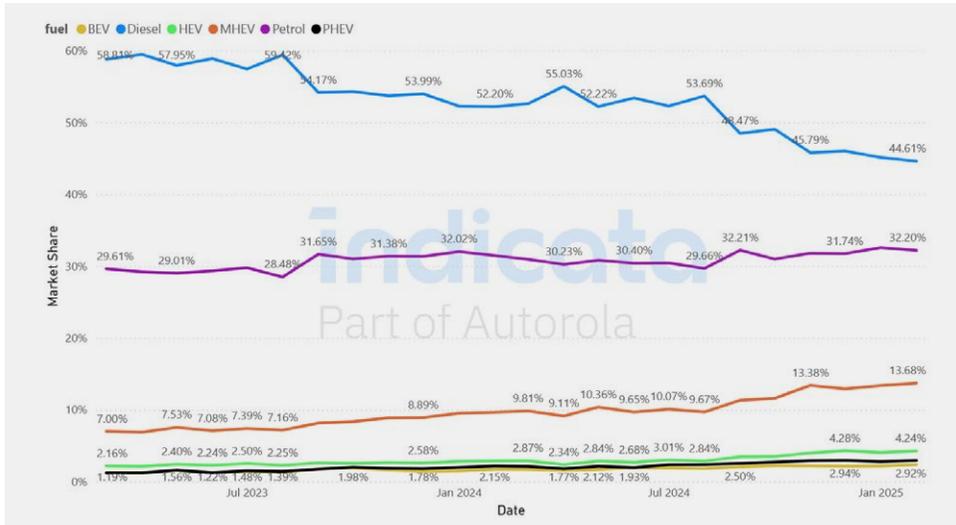
Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Germany



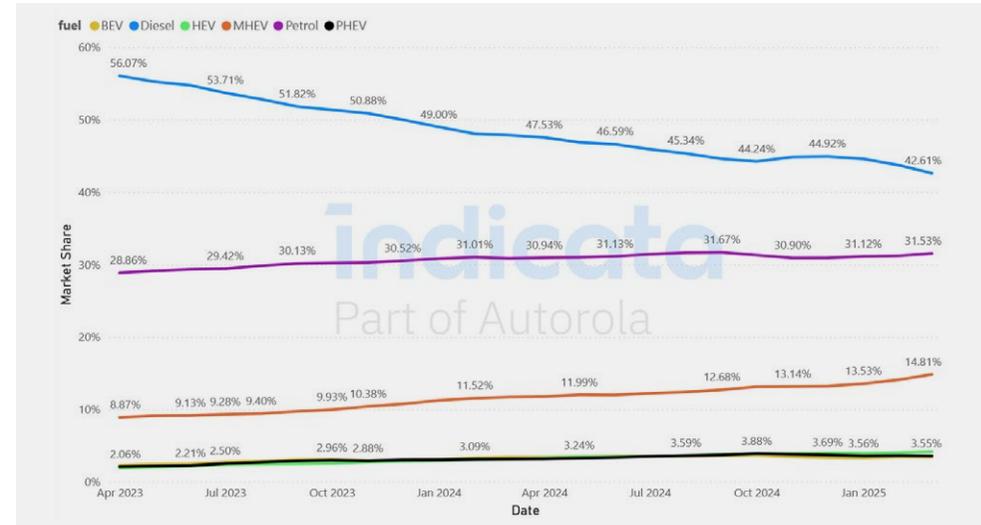
Top selling < 4-years-old by volume		
Make	Model	MDS
Volkswagen	Golf	69.3
Volkswagen	T-ROC	73.5
Opel	Corsa	62.4

Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply			
Make	Model	Stock turn	MDS
BMW	i3	19x	18.7
Tesla	Model 3	16x	22.7
Tesla	Model Y	12x	29.7

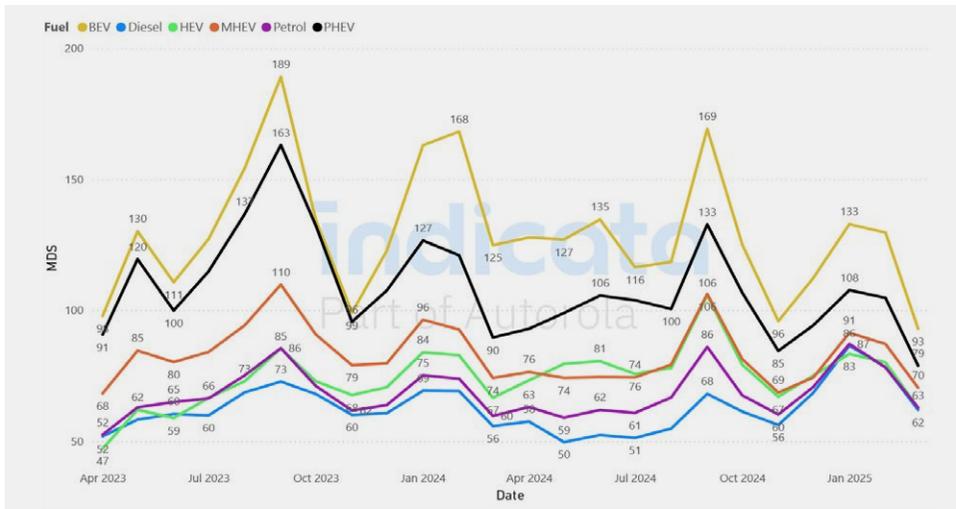
Sales Market Share by Month and Fuel Type - Italy



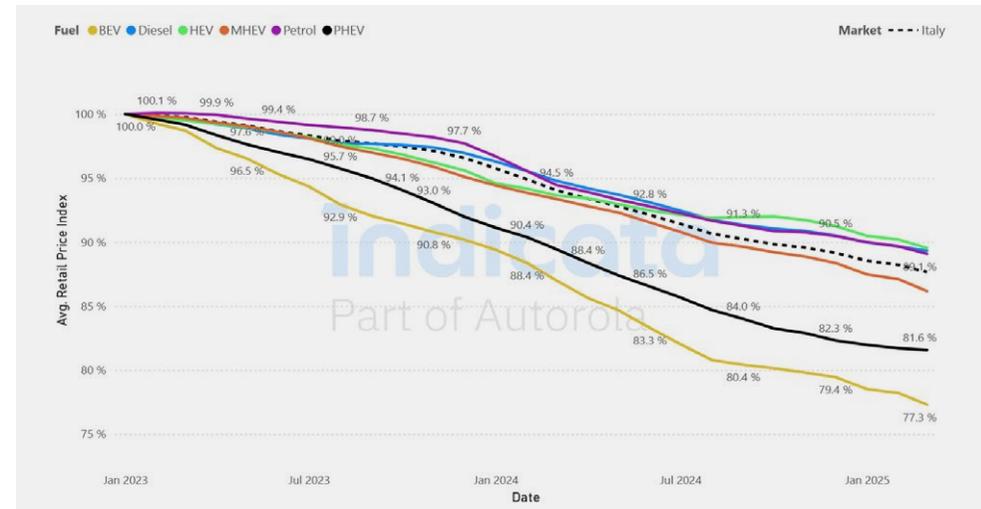
Stock Market Share by Month and Fuel Type - Italy



MDS by Fuel Type - Italy



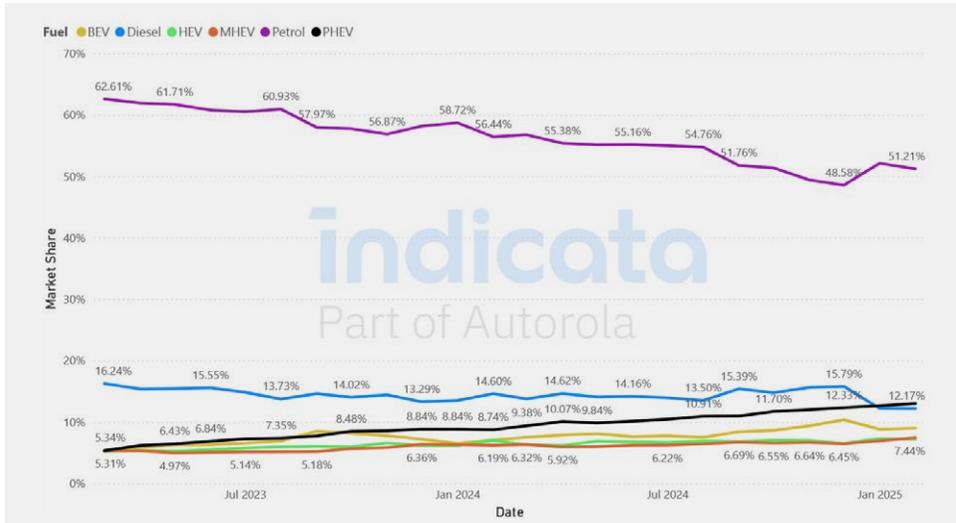
Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Italy



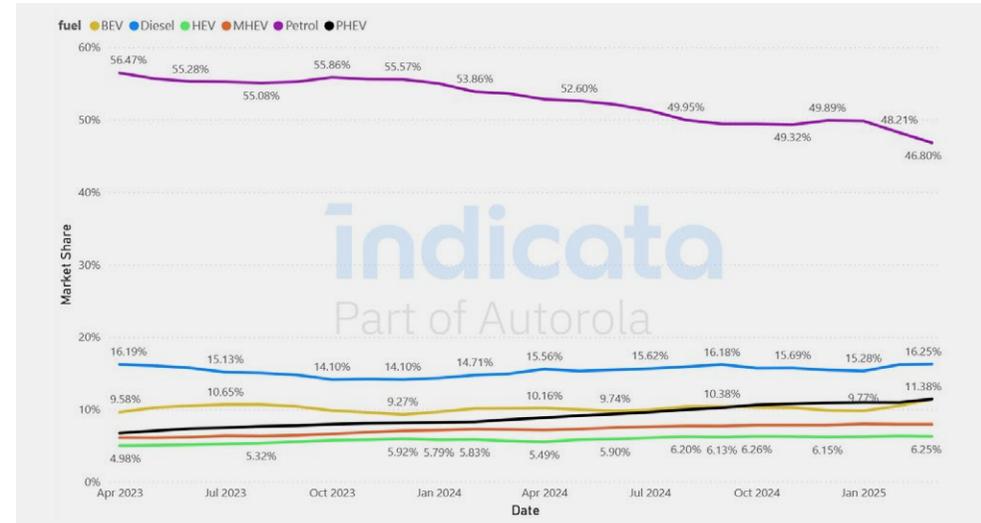
Top selling < 4-years-old by volume		
Make	Model	MDS
Fiat	Panda	51.1
Fiat	500	60.8
Volkswagen	T-ROC	62.7

Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply			
Make	Model	Stock turn	MDS
Volvo	XC40	11x	34.3
MG	ZS	10x	36.1
Dacia	Sandero	10x	37.1

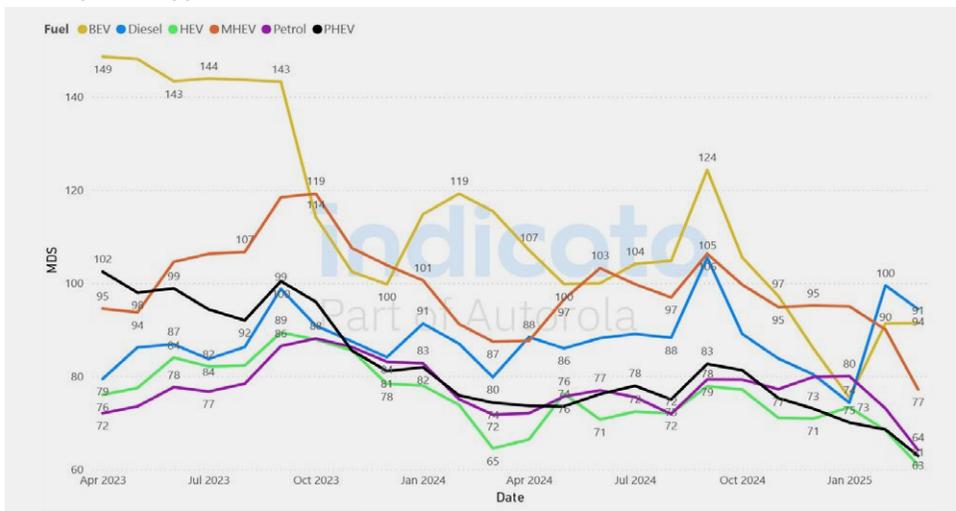
Sales Market Share by Month and Fuel Type - Netherlands



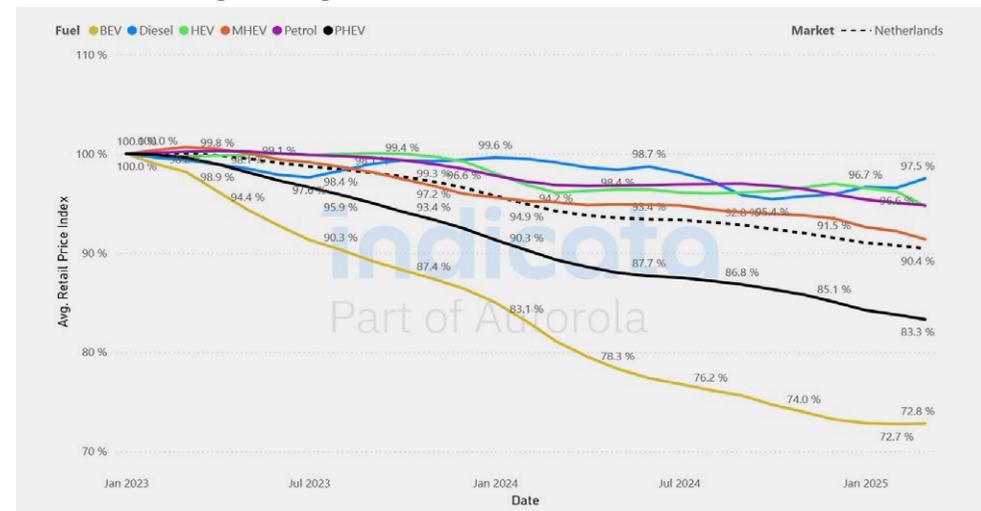
Stock Market Share by Month and Fuel Type - Netherlands



MDS by Fuel Type - Netherlands



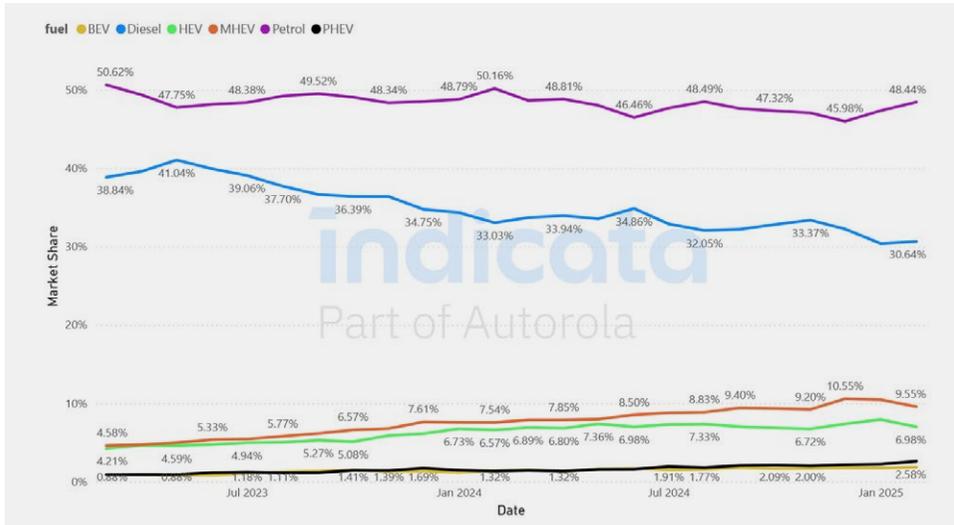
Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Netherlands



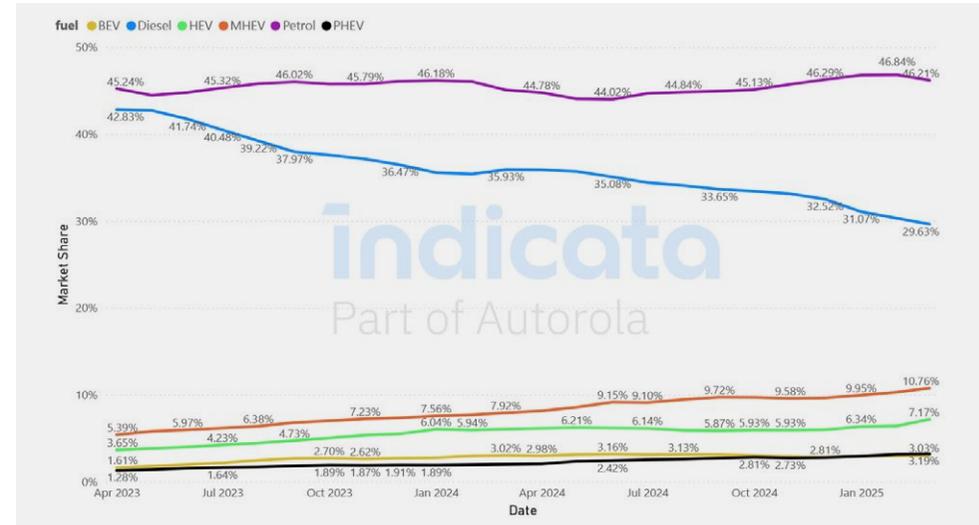
Top selling < 4-years-old by volume		
Make	Model	MDS
Lynk & Co	01	26.1
Volkswagen	Golf	63.4
Volvo	XC40	47.0

Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply			
Make	Model	Stock turn	MDS
Lynk & Co	01	14x	26.1
Cupra	Terramar	11x	32.0
Seat	Tarracor	9x	41.7

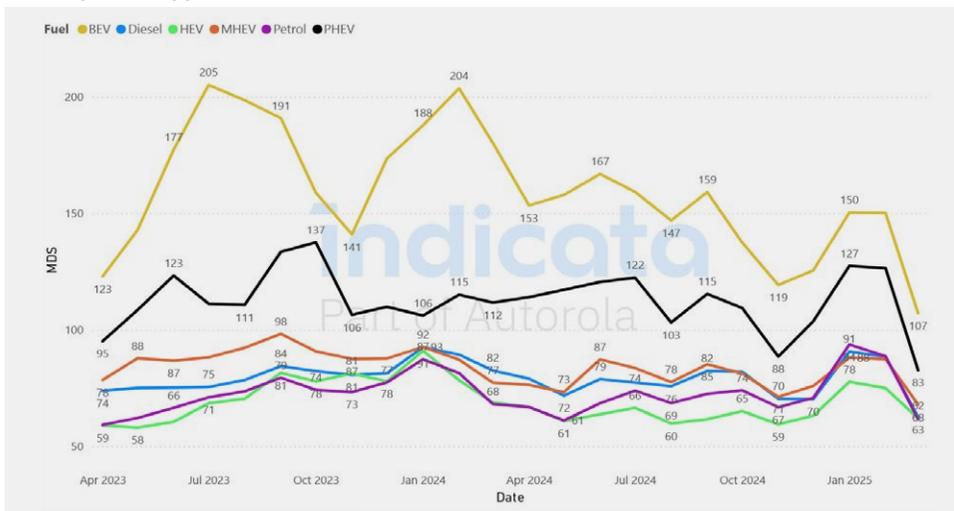
Sales Market Share by Month and Fuel Type - Poland



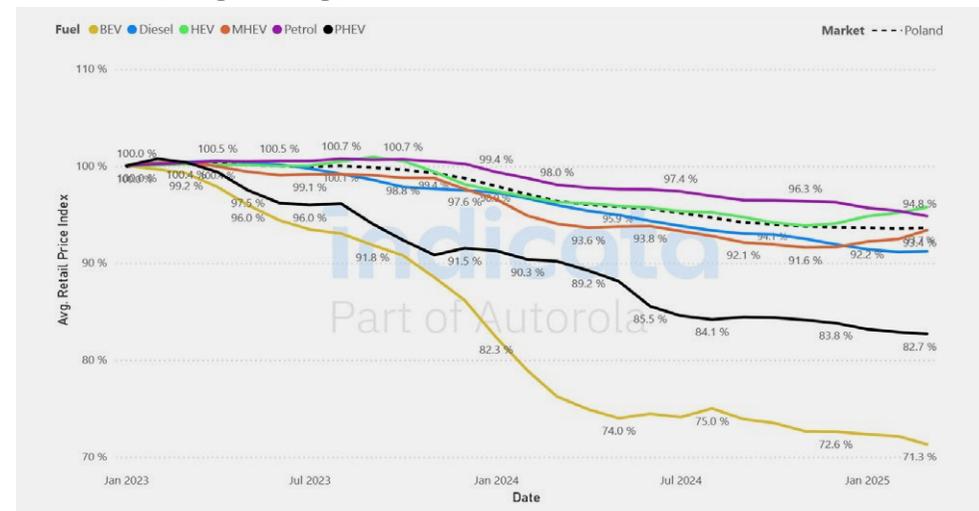
Stock Market Share by Month and Fuel Type - Poland



MDS by Fuel Type - Poland



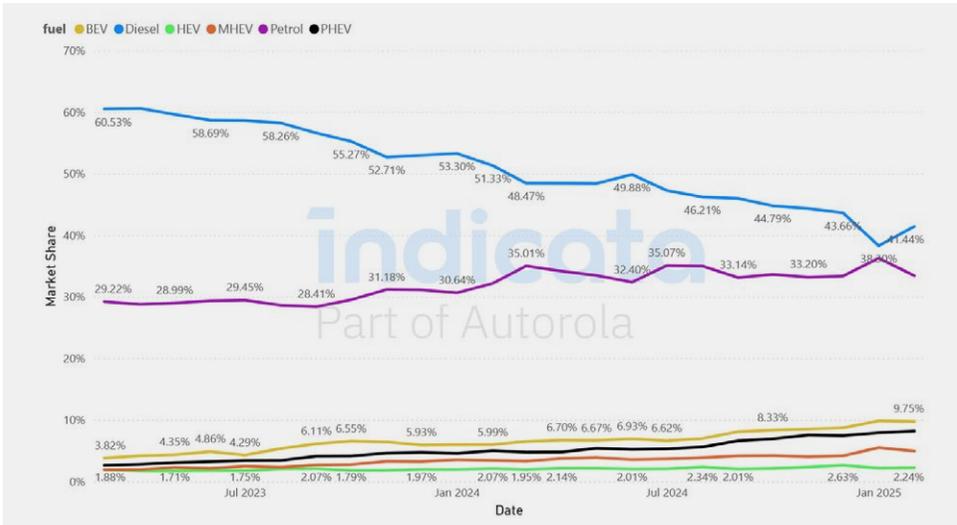
Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Poland



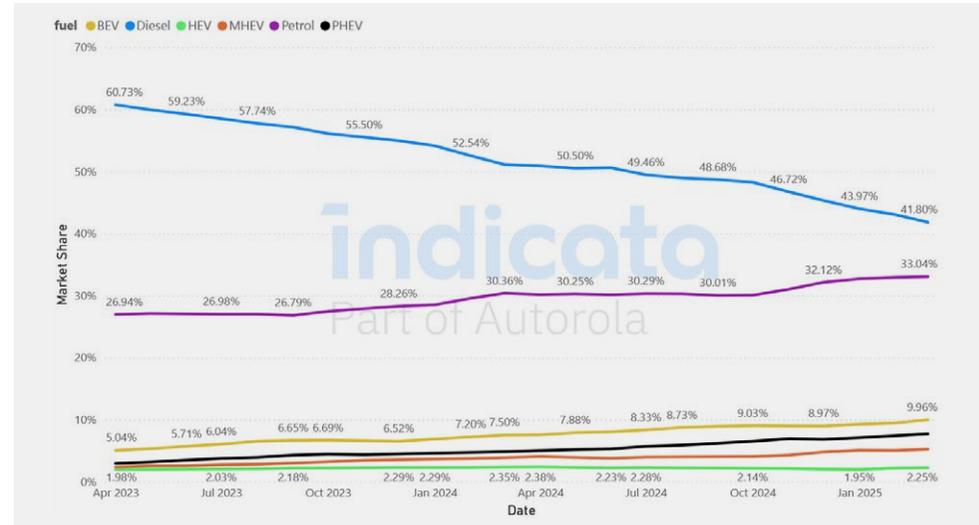
Top selling < 4-years-old by volume		
Make	Model	MDS
Toyota	Corolla	50.0
Toyota	CH-R	51.9
Toyota	Yaris	53.0

Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply			
Make	Model	Stock turn	MDS
Mini	3-door / 5-door Hatch	11x	32.3
Seat	Arona	11x	32.4
Seat	Ateca	11x	33.1

Sales Market Share by Month and Fuel Type - Portugal



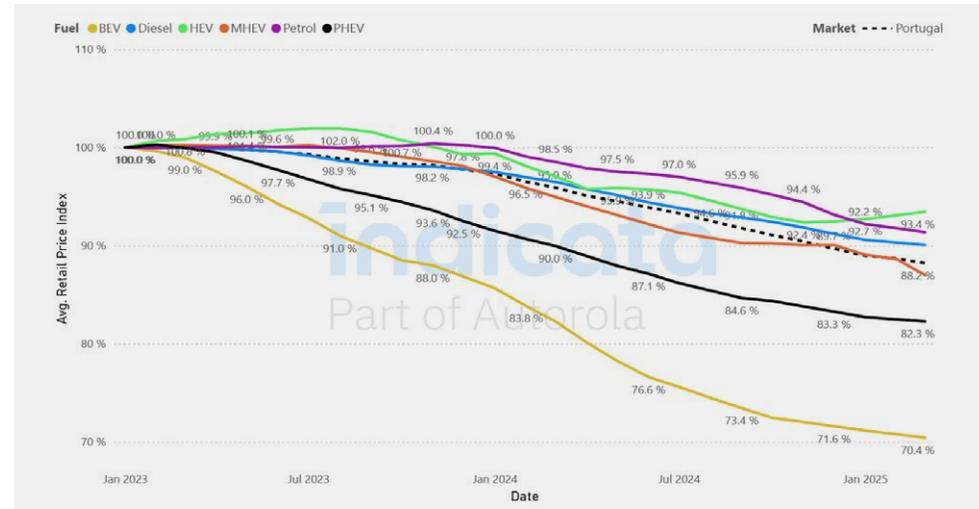
Stock Market Share by Month and Fuel Type - Portugal



MDS by Fuel Type - Portugal



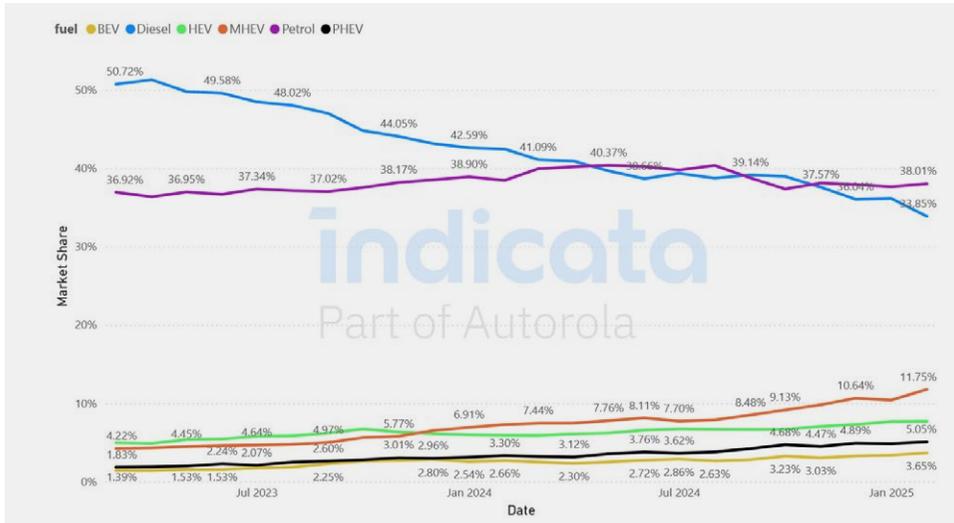
Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Portugal



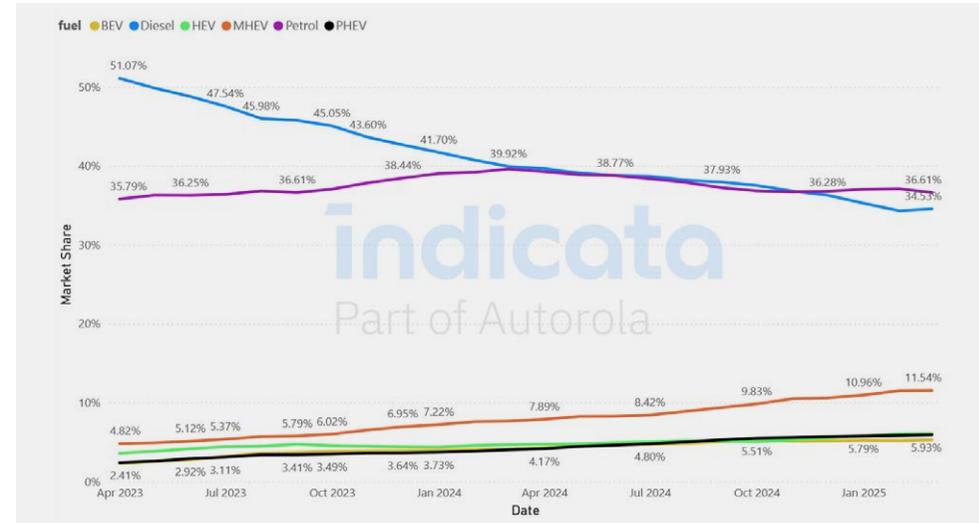
Top selling < 4-years-old by volume		
Make	Model	MDS
Mercedes-Benz	A-Class	63.6
Peugeot	2008	66.1
Peugeot	208	59.2

Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply			
Make	Model	Stock turn	MDS
Cupra	Formentor	10x	37.5
Dacia	Sandero	9x	38.5
Mitsubishi	Space Star	9x	39.8

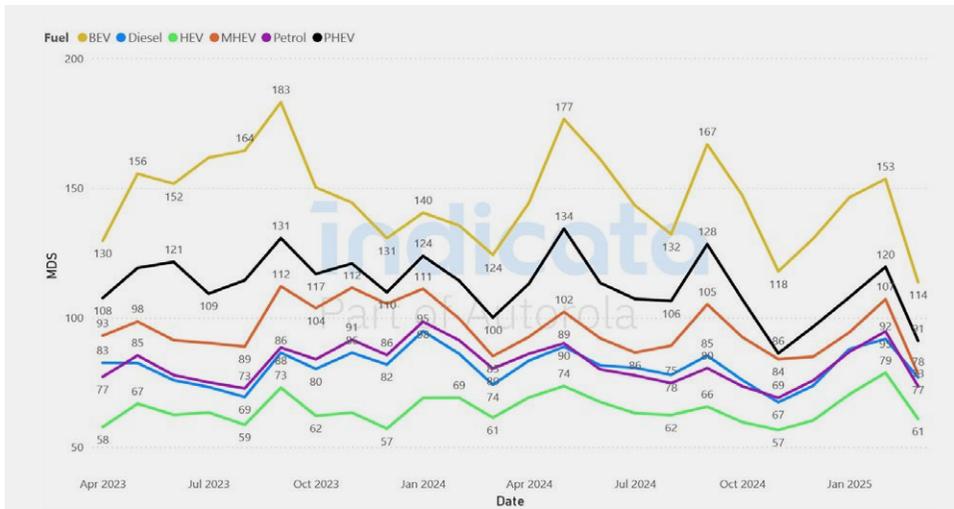
Sales Market Share by Month and Fuel Type - Spain



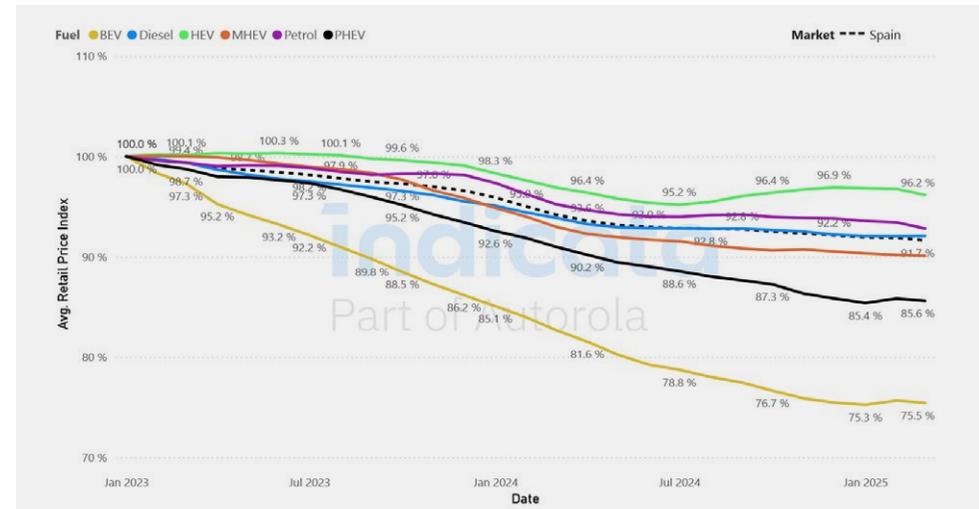
Stock Market Share by Month and Fuel Type - Spain



MDS by Fuel Type - Spain



Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Spain



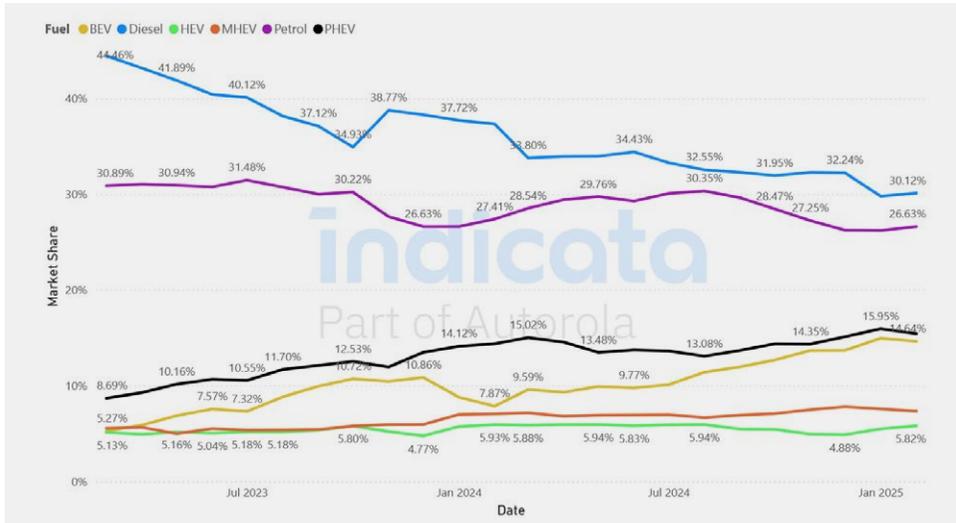
Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Nissan	Qashqai	69.5
Toyota	CH-R	44.0
Renault	Clio	71.2

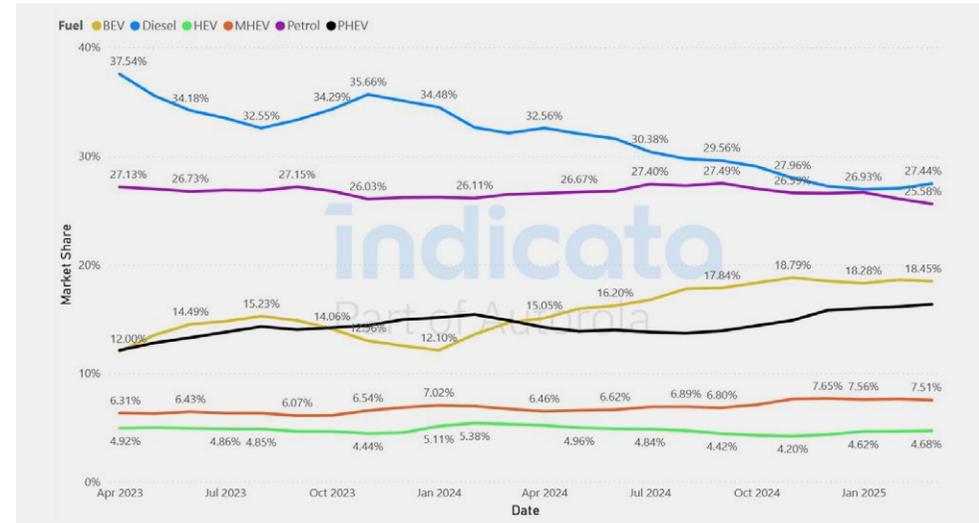
Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Dacia	Sandero	11x	33.8
Toyota	Yaris Cross	10x	36.0
Toyota	RAV 4	9x	41.5

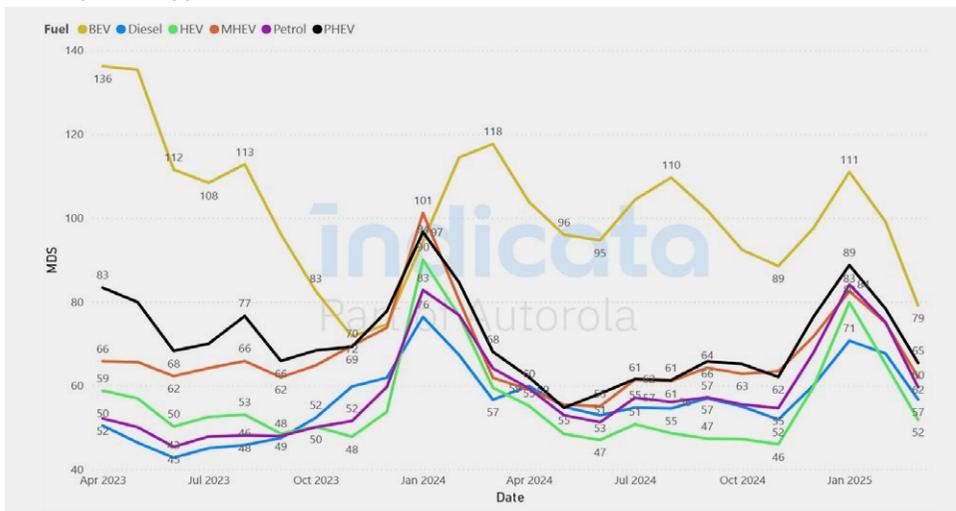
Sales Market Share by Month and Fuel Type - Sweden



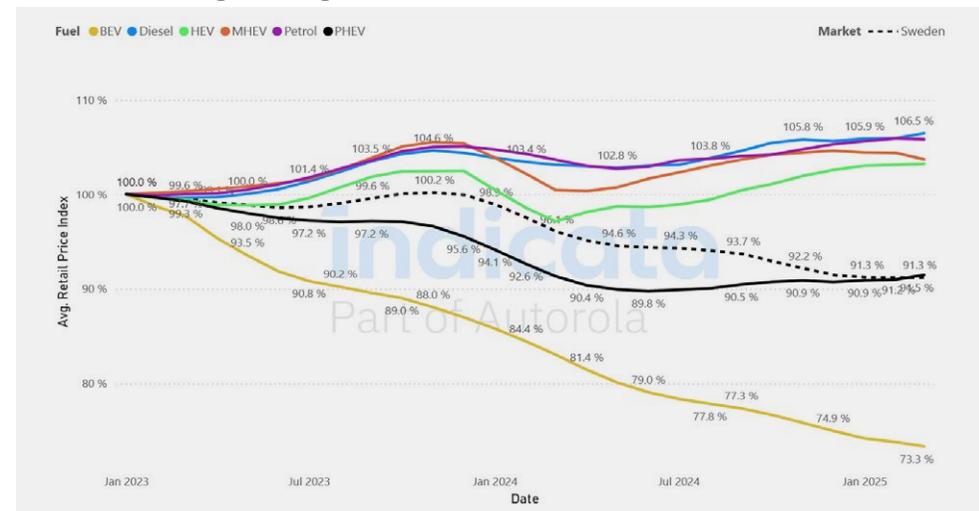
Stock Market Share by Month and Fuel Type - Sweden



MDS by Fuel Type - Sweden



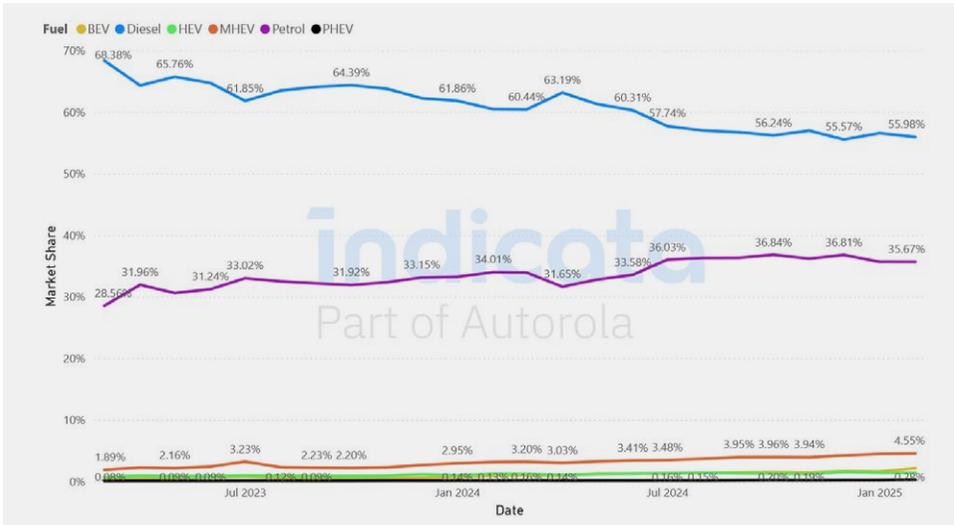
Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Sweden



Top selling < 4-years-old by volume		
Make	Model	MDS
Volvo	XC60	45.8
Volvo	XC40	39.4
Volvo	V60	44.5

Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply			
Make	Model	Stock turn	MDS
MG	ZS	17x	21.3
Mini	3-door / 5-door Hatch	13x	28.1
Toyota	Corolla Cross	12x	29.9

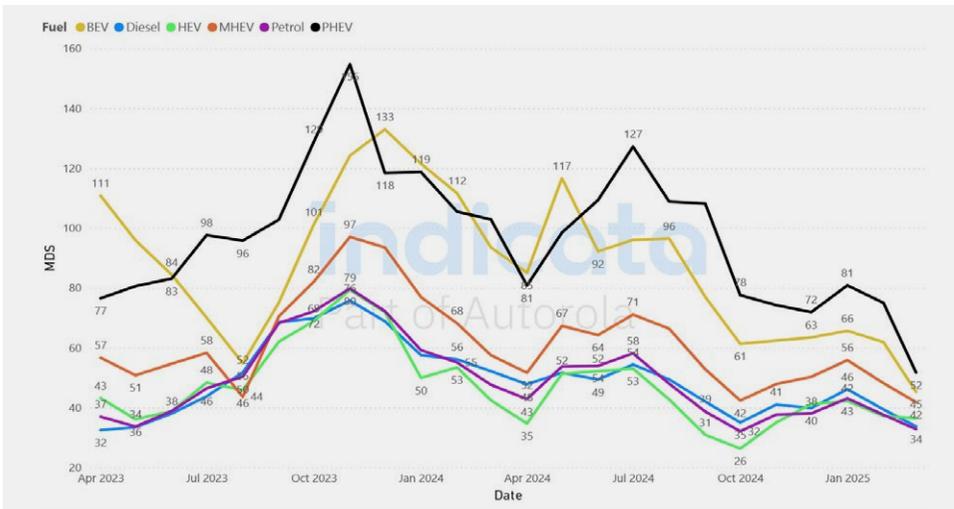
Sales Market Share by Month and Fuel Type - Türkiye



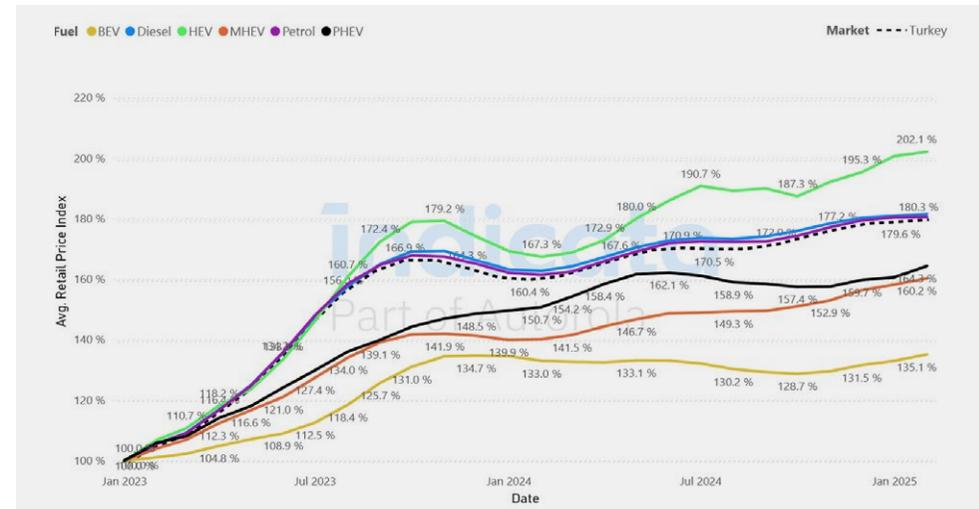
Stock Market Share by Month and Fuel Type - Türkiye



MDS by Fuel Type - Türkiye



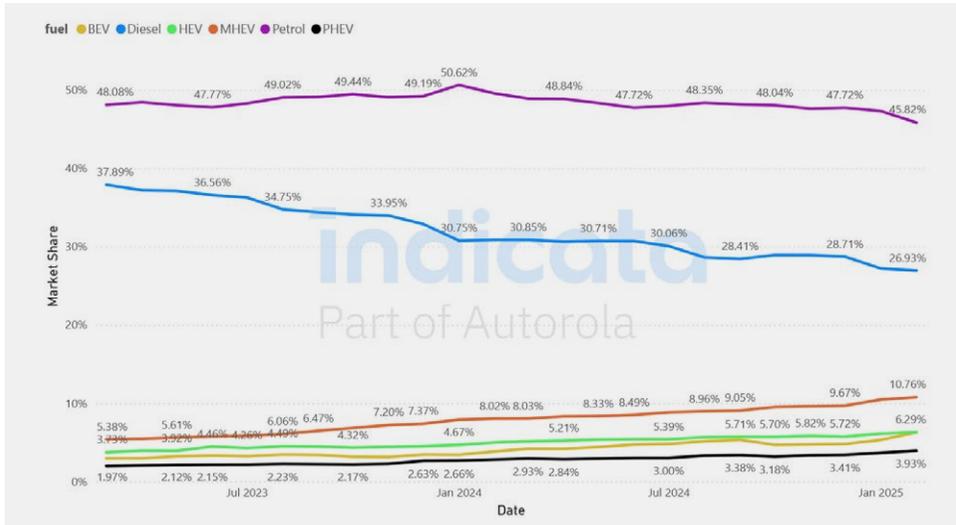
Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Türkiye



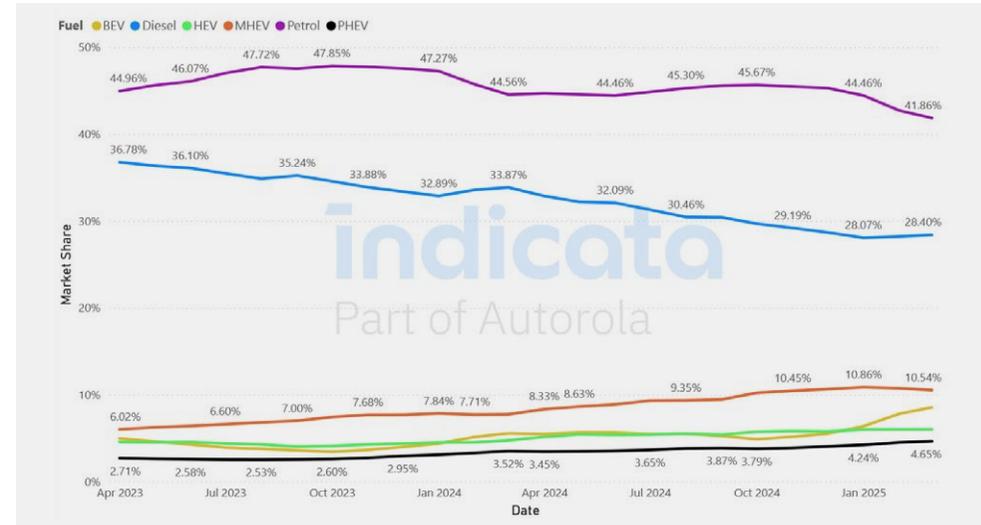
Top selling < 4-years-old by volume		
Make	Model	MDS
Fiat	Egea	30.9
Renault	Clio	30.9
Renault	Mégane	34.3

Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply			
Make	Model	Stock turn	MDS
Chery	Omoda5	22x	16.5
Volvo	S60	21x	17.2
Seat	Ibiza	21x	17.3

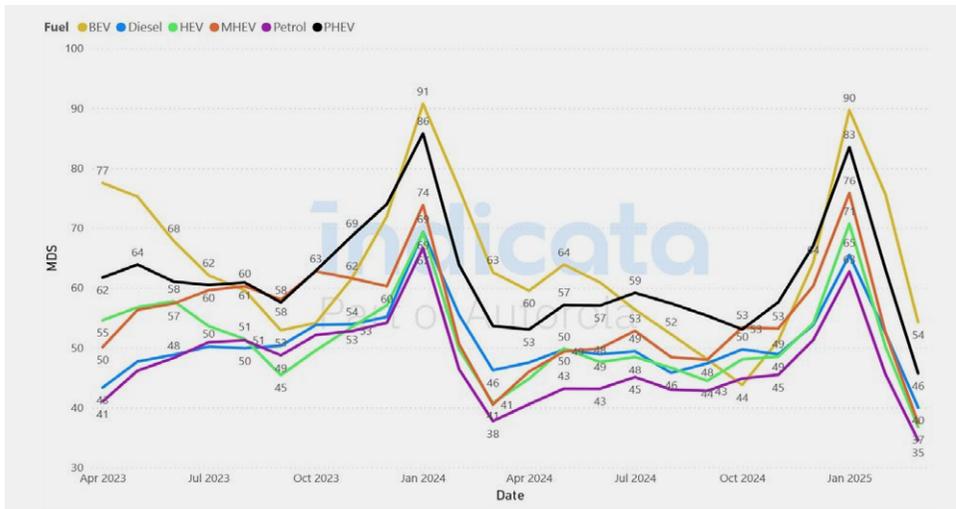
Sales Market Share by Month and Fuel Type - United Kingdom



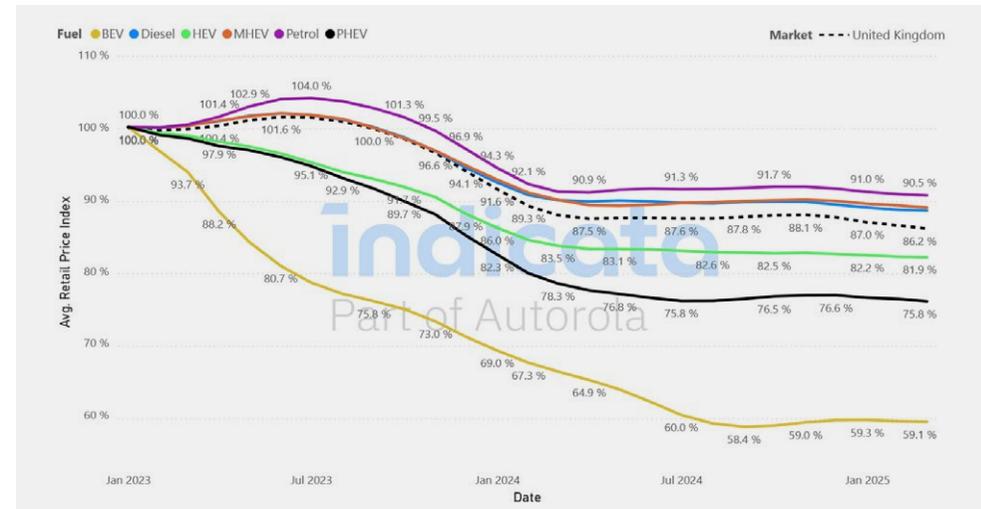
Stock Market Share by Month and Fuel Type - United Kingdom



MDS by Fuel Type - United Kingdom



Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - United Kingdom



Top selling < 4-years-old by volume		
Make	Model	MDS
Nissan	Qashqai	30.7
Ford	Puma	27.1
Vauxhall	Corsa	29.0

Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply			
Make	Model	Stock turn	MDS
Mercedes-Benz	GLA-Class	16x	22.6
Ford	EcoSport	15x	24.6
Mercedes-Benz	A-Class	14x	25.8

Si está interesado en ponerse en contacto con Indicata, consulte a continuación una lista de contactos de países o regístrese a través de [Indicata.com](https://indicata.com)

Austria

Andreas Steinbach

Autorola - Market Intelligence -
Indicata

Office: +43 1 2700 211-90

Mobile: +43 664 411 5642

Email: ash@autorola.at

Belgium

Filip Dobbeleir

Senior Manager Indicata

Mobile: +32 (0)475/40 40 47

Phone: +32 (0)3/887 19 00

Email: fdo@autorola.be

Denmark

Palle Elgaard

Email: pel@indicata.com

France

Jean-Rémi Thomas

Sales Director

Email: jrt@autorola.fr

Germany

Jonas Maik

Senior Key Account Manager

Mobile: +49 151-402 660 18

Email: jmk@indicata.de

Italy

Davide Ghedini

Key Account Manager Indicata Italy
Autorola.it

Phone: +39 030 9990459

Mobile: +39 331 1343893

Email: dag@indicata.it

Pietro Sportelli

Autorola.it

Mobile: +39 3332495899

Email: psp@indicata.it

The Netherlands

Martijn Notten

Head of Indicata Netherlands
indicata.nl

Mobile: +31 6 83117867

Email: mnn@autorola.nl

Poland

Krzysztof Stańczak

Indicata Business Development
Manager

Mobile: +48 505 029 381

Email: kst@indicata.pl

Portugal

Sandra Sequerra – Portugal

Solutions & Indicata Business
Unit Manager

Phone: +351 271 528 135

Mobile: +351 925 299 243

Email: sas@autorola.pt

Spain

Juan Menor de Gaspar

Indicata Business Consultant

Phone: +34 609 230 236

Email: jmd@autorola.es

Sweden

Yngvar Paulsen

Autorola.se

Email: yjn@autorola.se

Denmark / Nordic

Palle Elgaard

Head of Indicata, Nordic

Mobile: +45 2927 0640

Email: pel@indicata.com

Türkiye

Aslı GÖKER

Deputy General Manager - Indicata

Phone: +90 212 290 35 30

Mobile: +90 533 157 86 05

Email: asl@indicata.com.tr

UK

Dean Merritt

Head of Sales - Indicata

Mobile: +44 (0)7739 047706

Email: dm@autorola.co.uk

El 24 de marzo de 2020, Indicata publicó su Libro Blanco *“COVID-19 ¿En qué medida se verá afectado el mercado del automóvil de ocasión (y cómo sobrevivir)?”*.

Este documento exploraba:

Primeras tendencias del mercado

Impacto inicial del virus y medidas de distanciamiento social aplicadas.

Escenarios de mercado

Una serie de impactos basados en la evolución de la tasa de infección y los datos históricos del mercado.

Mitigación

Evaluación de riesgos por sectores, junto con posibles medidas correctoras.

Indicata Market Watch es un PDF regular que se publica alrededor del día 20 de cada mes e incluye tendencias de stock, ventas y MDS por tipo de combustible.

Nos comprometemos a actualizar el mercado con datos en tiempo real y a facilitarle información sobre ventas, existencias y precios para mantenerle al corriente de la rápida evolución del entorno.

Nos complace presentar nuestra última edición de **“Indicata Market Watch”** que cubre 13 países europeos. Proporcionamos un análisis integral del mercado VO con comentarios para cada país para el primer, segundo, tercer y cuarto trimestre del año, publicados en abril, julio, octubre y enero.

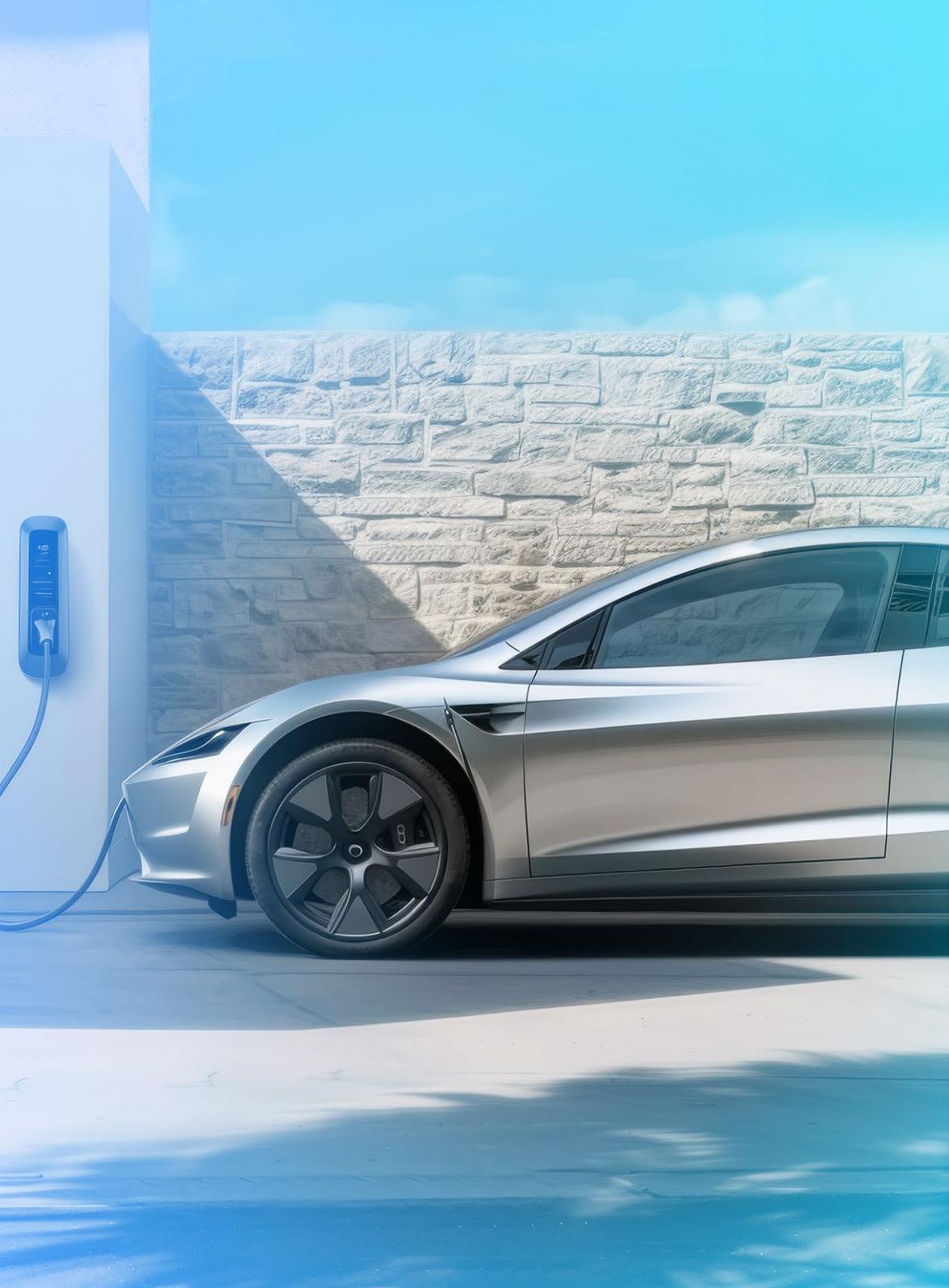
Mientras tanto, publicaremos versiones Lite del informe durante los otros ocho meses del año, que incluirán un resumen general europeo y los gráficos y tablas habituales por país.

¿Cómo elaboramos nuestros datos?

Indicata analiza diariamente más de 14 millones de anuncios de Vehículos de Ocasión en toda Europa, y nuestro sistema los somete a exhaustivos procesos de depuración de datos para garantizar la integridad de los mismos.

Las ventas (datos de bajas de anuncios) de este informe se basan en anuncios de profesionales de automoción reconocidos para vehículos usados reales. Como tal, no incluye datos relacionados con anuncios privados (P2P).

Cuando un anuncio se retira de Internet, se clasifica como "Venta".



Indicata
Market Watch™

Observatorio sobre el mercado de vehículos de ocasión



Para obtener más información sobre las tendencias del mercado B2B, visite indicata.es/market-watch/

indicata
Part of Autorola